



MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA®
LOGISTYKA ODZYSKU
OPAKOWANIA

VII MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA LOGISTYKA ODZYSKU - OPAKOWANIA

TEMAT PRZEWODNI: Polska jako państwo Zero Waste

12–13.06.2018
HOTEL ŚLĄSK, WROCŁAW

**ZOSTAŃ
SPONSOREM**

WWW.LOGISTYKAODZYSKU.COM

• WWW.FB.COM/ODPADYOPAKOWANIOWE



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA



Międzynarodowa Konferencja Logistyka Odzysku - Opakowania to wysokiej rangi wydarzenie naukowe, które od lat gromadzi naukowców, ekspertów, przedstawicieli biznesu, firm komunalnych, organizacji branżowych oraz przedstawicieli administracji rządowej i samorządowej.

Konferencja jest doskonałym miejscem do pogłębienia wiedzy, wymiany doświadczeń, a także zaprezentowania swojej działalności w obszarze gospodarki odpadami opakowaniowymi.

Celem **VII Międzynarodowej Konferencji Logistyka Odzysku – Opakowania**, której tematem wiodącym będzie „Polska jako państwo Zero Waste” jest **dyskusja na temat filozofii „Zero Odpadów”**.



Zapraszamy do obejrzenia **relacji video poprzednich edycji konferencji** dostępnych na stronie:
[**POPZREDNIE EDYCJE**](#)

Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:





Maciej Orłoś

Tegoroczną VII edycję Międzynarodowej Konferencji Logistyka Odzysku – Opakowania poprowadzi znany prezenter telewizyjny – **Maciej Orłoś**.

Gościem specjalnym wydarzenia będzie prof. **Misuzu Asari z Uniwersytetu w Kioto**, która wygłosi prelekcję pt. „Food waste reduction in Japan”. Misuzu Asari jest Członkiem Japońskiego Towarzystwa Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami.

Podczas konferencji wysłuchać będzie można również wystąpień m.in.: **dr Katarzyny Michniewskiej** – Ambasador Protokołu z Kioto, **Marty Wiśniewskiej** – Doktorant Politechniki Warszawskiej i **Błażeja Fidzińskiego** – Lider Zespołu Doradztwa Środowiskowego w firmie M&M Consulting.



prof. Misuzu Asari

Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:





Zwienięciem VII Międzynarodowej Konferencji Logistyka Odzysku – Opakowania będzie Uroczysta Gala, podczas której zostaną ogłoszone wyniki

VI edycji Konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo

Wieczornej Gali będzie towarzyszyć między innymi koncert w wykonaniu „Chamski i Przyjaciele” oraz „Michael Jackson Show”

Jak co roku odbędzie się również licytacja rękodzieła na rzecz Fundacji Korporacyjnej Rozwoju Społeczeństwa Ekologicznego Eko Cykl.



Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:





Wśród uczestników Konferencji znajdują się m.in.:

- Przedsiębiorcy, którzy chcą być na bieżąco w przepisach dotyczących opłaty produktowej, opakowań i odpadów opakowaniowych,
- Przedsiębiorcy, którzy chcą znać najnowsze oraz planowane zmiany w przepisach z zakresu ochrony środowiska,
- Przedsiębiorcy zaangażowani w gospodarkę odpadami opakowaniowymi – zajmujący się zbieraniem i recyklingiem odpadów opakowaniowych,
- Przedsiębiorcy pragnący poznać trendy i kierunki rozwoju w zakresie recyklingu i odzysku,
- Przedstawiciele administracji publicznej,
- Pracownicy ośrodków naukowych i uczelni wyższych,
- Studenci.

UCZESTNICY KONFERENCJI Z PODZIAŁEM NA BRANŻE

ochrona środowiska • gospodarka odpadami • maszyny • sprzęty elektryczne • papiernicze • firmy usługowe • motoryzacyjne • meblowe opakowania • administracja publiczna



Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:





Dlaczego warto zostać Sponsorem Konferencji?

- Wzmocnienie **ekologicznego wizerunku** Państwa marki,
- Możliwość zaprezentowania swojej Firmy, jej oferty oraz produktu,
- Wzmocnienie wizerunku Państwa Firmy jako **lidera w zakresie zrównoważonego rozwoju**,
- Możliwość bezpośredniego dotarcia z ofertą do **prezesów, właścicieli firm** oraz **dyrektorów zarządzających**,
- Możliwość **indywidualnego spotkania** i kontaktu z gośćmi konferencji,
- Ogólnopolski **zasięg i promocja** w mediach społecznościowych oraz na stronach www patronów i partnerów konferencji,
- Możliwość **nawiązania kontaktów** biznesowych z przedstawicielami branży,
- Odróżnienie od konkurencji i zwrócenie uwagi na specyficzne cechy produktu i usługi, dzięki powiązaniu z wydarzeniem objętym patronatem **instytucji objętych zaufaniem publicznym**.

Wybierz idealny pakiet dla Twojej Firmy **PAKIETY SPONSORSKIE**



Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:



PAKIET - SPONSOR DIAMENTOWY

- Zamieszczenie logo Sponsora:
 - w wysyłanych e-zaproszeniach,
 - w materiałach konferencyjnych,
 - w prezentacji wyświetlanej podczas przerw,
 - na stronie internetowej Konferencji wraz z przekierowaniem na stronę internetową Sponsora,
 - na smyczach wykorzystanych do zawieszenia identyfikatorów podczas Konferencji,
 - na identyfikatorach,
 - w podziękowaniach wysyłanych po Konferencji.
- Umieszczenie informacji o Sponsorze na fanpage'u Konferencji.
- Udostępnienie powierzchni wystawienniczej (do 4 m²) pod stoisko Sponsora w holu przed Salą Obrad.
- Umożliwienie wystąpienia Przedstawiciela Sponsora z referatem merytorycznym (do 30 min.) – temat i treść do konsultacji z organizatorem Konferencji.
- Ustawienie dwóch roll-upów Sponsora w Sali Obrad.
- Dołączenie materiałów Sponsora do pakietów konferencyjnych dla Uczestników.
- Wypowiedź (do 10 sek.) do filmowej relacji z Konferencji.
- Udział trzech przedstawicieli Sponsora w Konferencji.
- **Rabat 25%** na udział kolejnych Przedstawicieli Sponsora w Konferencji.
- Udział **15 Klientów Sponsora** w Konferencji.

WARTOŚĆ PAKIETU: **50 000 zł netto**



Udział jednego przedstawiciela Sponsora w szkoleniu Logistyka Odzysku w praktyce – szkolenie w Japonii.



* materiały reklamowe zapewnia Sponsor

Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:



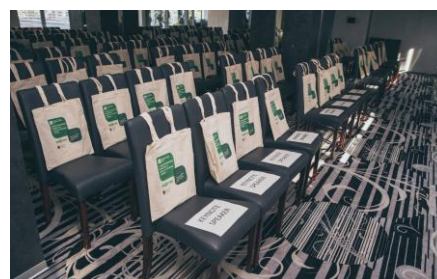
PAKIETY SPONSORSKIE*

PAKIET - SPONSOR GŁÓWNY

- Zamieszczenie logo Sponsora:
 - w wysyłanych e-zaproszeniach,
 - w materiałach konferencyjnych,
 - w prezentacji wyświetlanej podczas przerw,
 - na stronie internetowej Konferencji wraz z przekierowaniem na stronę internetową Sponsora,
 - na smyczach wykorzystanych do zawieszenia identyfikatorów podczas Konferencji,
 - na identyfikatorach,
 - w podziękowaniach wysyłanych po Konferencji.
- Umieszczenie informacji o Sponsorze na fanpage'u Konferencji.
- Udostępnienie powierzchni wystawienniczej (do 4 m²) pod stoisko Sponsora w holu przed Salą Obrad.
- Umożliwienie wystąpienia Przedstawiciela Sponsora z referatem merytorycznym (do 30 min.) – temat i treść do konsultacji z organizatorem Konferencji.
- Ustawienie dwóch roll-upów Sponsora w Sali Obrad.
- Dołączenie materiałów Sponsora do pakietów konferencyjnych dla Uczestników.
- Wypowiedź (do 10 sek.) do filmowej relacji z Konferencji.
- Udział trzech przedstawicieli Sponsora w Konferencji.
- **Rabat 25%** na udział kolejnych Przedstawicieli Sponsora w Konferencji.
- Udział **15 Klientów Sponsora** w Konferencji.

WARTOŚĆ PAKIETU: **35 000 zł netto**

oferta limitowana (wyłącznie dla branży)



* materiały reklamowe zapewnia Sponsor

Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:





SPONSORZY I PARTNERZY MINIONYCH EDYCJI KONFERENCJI:



Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:





Możesz mieć swój udział
w **VII Międzynarodowej Konferencji Logistyka Odzysku – OPAKOWANIA**
i odegrać w niej ważną rolę!

Zapoznaj się ze wszystkimi pakietami i wybierz zestaw idealny dla Twojej Firmy.

Zostań sponsorem

**VII Międzynarodowej Konferencji
Logistyka Odzysku – Opakowania**

PAKIETY SPONSORSKIE

Zapraszamy do kontaktu!

Mateusz Perzanowski

Menadżer ds. projektów środowiskowych

e-mail: redakcja@mmconsulting.waw.pl

tel.: 512 108 403

Organizator:



Współorganizator:



Patron honorowy:



Patroni:



Patroni medialni:

