



MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA®
LOGISTYKA ODZYSKU
OPAKOWANIA

VII MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA
LOGISTYKA ODZYSKU – OPAKOWANIA



DLACZEGO TWOIM PRODUKTEM POTRZEBNY JEST EKO-PASZPORT?

Odpowiedzialny konsument & odpowiedzialny producent

Dr Joanna Baran

ORGANIZATOR:



EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

WSPÓŁORGANIZATOR:



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

PATRONAT HONOROWY:



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



**DOLNY
ŚLĄSK**

PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO Cezarego Przybylskiego

PATRONI:



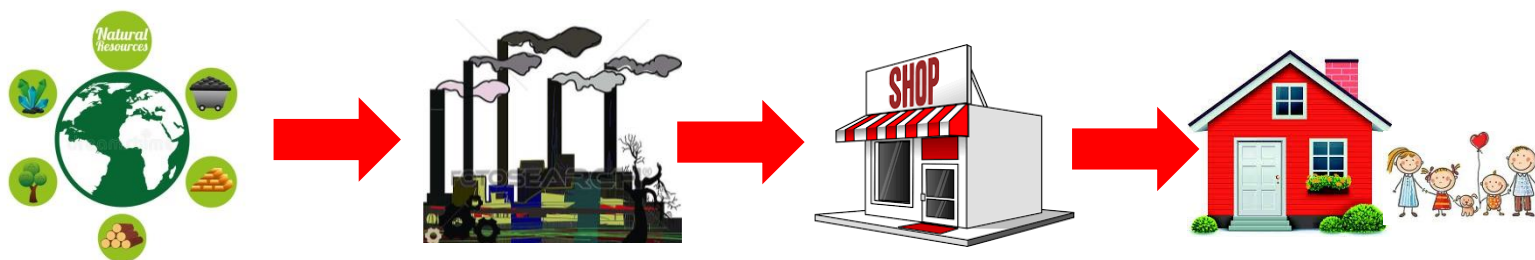
KAŻDY Z NAS JEST KONSUMENTEM



- Z czego i w jakim procesie powstały?
- Kto i w jakich warunkach je wyprodukował?
- Jak ich użytkowanie i utylizacja wpływa na środowisko i otoczenie społeczne?

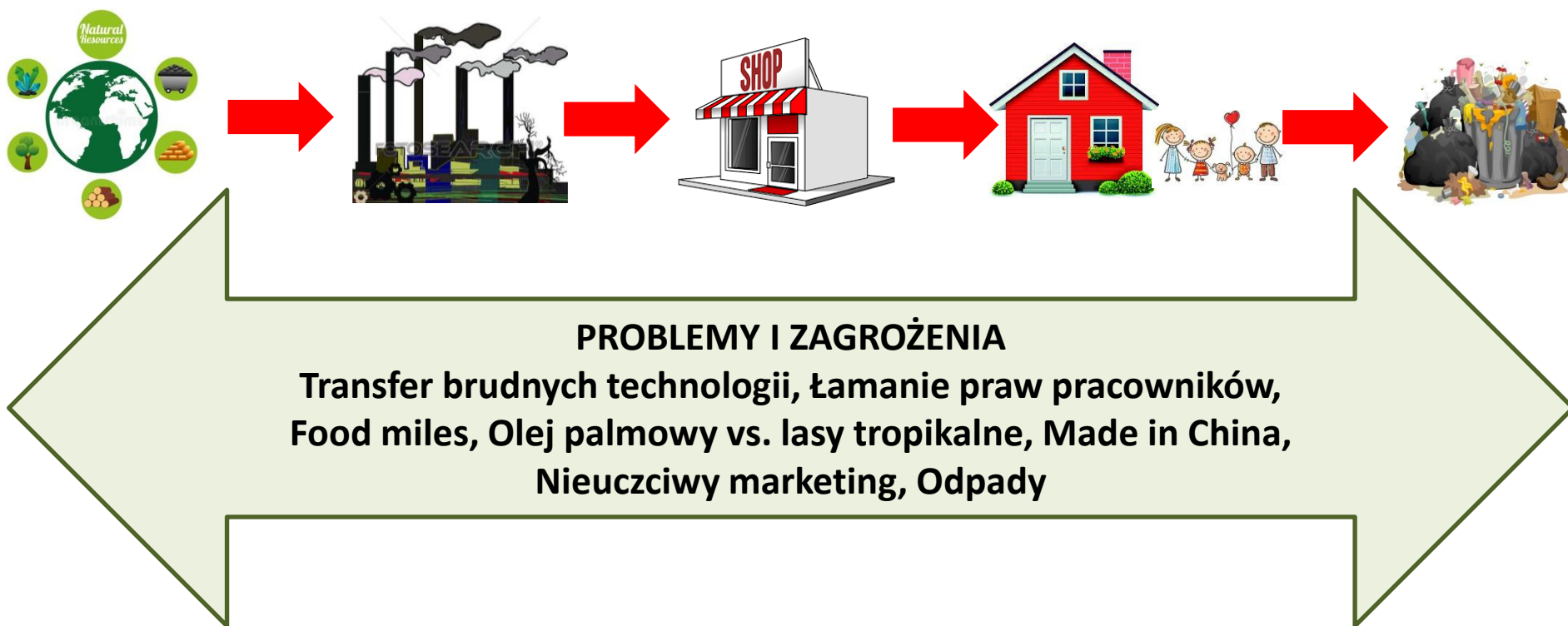


JAK KONSUMENT WIDZI ŁAŃCUCH DOSTAW?



Czy to jest
koniec
łańcucha?

JAK KONSUMENT WIDZI ŁAŃCUCH DOSTAW?



ZA CO PŁACI KONSUMENT?

Koszt opakowania a wartość towaru

Tekstylia	1%
Papier i towary drukowane	3%
Sprzęt elektroniczny	8%
Artykuły żywnościowe	12%
Kosmetyki i środki farmaceutyczne	60%

ODPOWIEDZIALNY KONSUMENT

Podejmuje takie decyzje zakupowe, które uwzględnią konsekwencje społeczne i środowiskowe, jakie niosą za sobą wydobycie surowców, produkcja, dystrybucja, użytkowanie oraz utylizacja produktu.

A ZATEM TWOJE PIENIĄDZE I POSTAWA KSZTAŁTUJĄ ŚWIAT

Reduce, czyli ograniczaj...

...ilość nabywanych dóbr. Kupujmy tylko to, co jest naprawdę potrzebne. Nie dajmy się manipulować reklamom, które wmawiają nam nieistniejące potrzeby, aby sięgnąć po nasze pieniądze.

Reuse, czyli używaj wielokrotnie...

...przedmioty zanim wyrzucimy je na śmietnik. Może to być np. wykorzystanie ich w nowej funkcji, albo też przekazanie komuś innemu.

Recycle ,czyli odzyskuj...

...wszystkie surowce wtórne: papier, plastik, metal, szkło... W ten sposób można zredukować zużycie surowców naturalnych oraz ograniczyć ilość produkowanych śmieci.

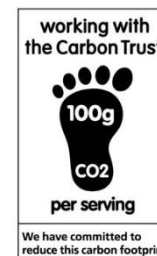
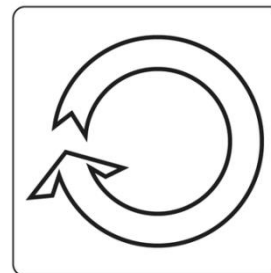
PRODUCENCIE POMÓŻ KONSUMENTOWI PODJAĆ WŁAŚCIWĄ DECYZJĘ



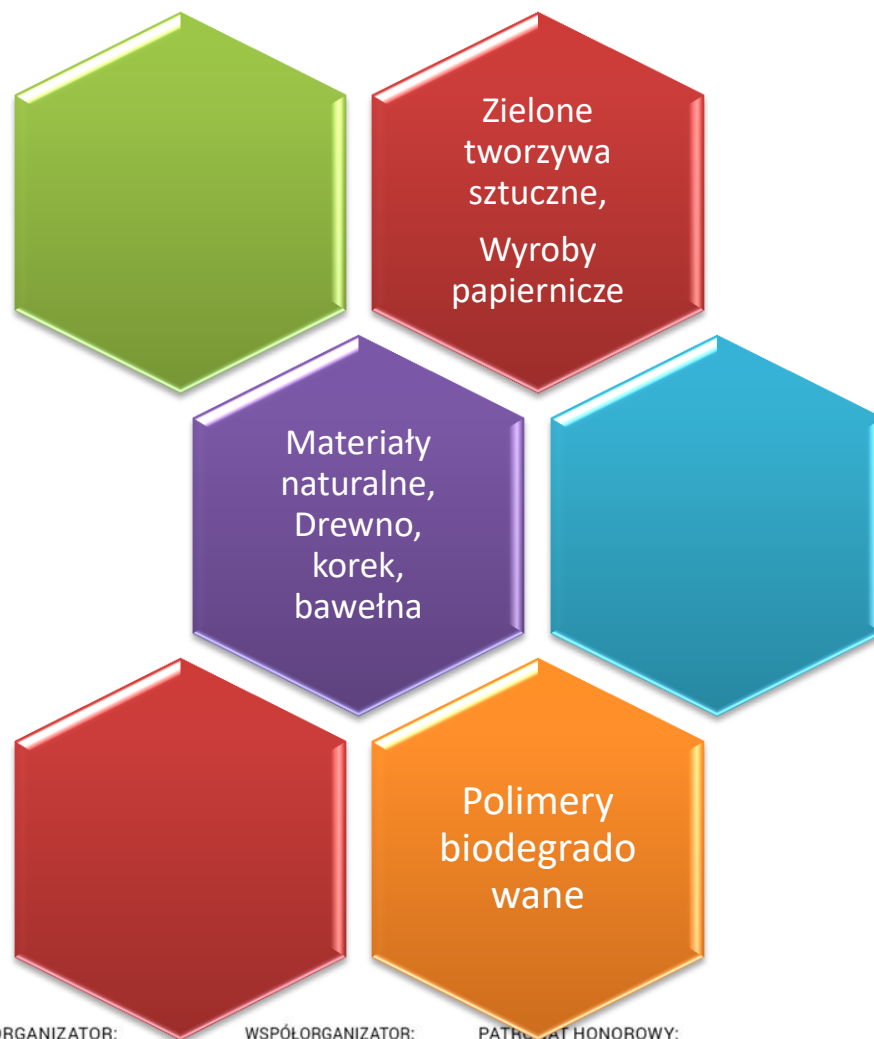
DOSTARCZAJ PRODUKTY Z EKO-PASZPORTEM

Produkty

- z surowców odnawialnych
- wytwarzane z udziałem surowców z recyklingu
- zapewniające redukcję tzw. „carbon footprint”
- z materiałów biodegradowalnych



WYTWARZANIE Z SUROWCÓW ODNAWIALNYCH



WYTWARZANIE Z SUROWCÓW ODNAWIALNYCH

Coca-Cola

- W 2009 roku przedstawiła butelkę PlantBottle w 30% złożoną z surowców roślinnych.
- Na polski rynek Kropla Beskidu jako pierwsza wprowadziła innowacyjną butelkę.
- W 2011 roku licencja została przekazana Heinz do stosowania w butelkach od ketchupu.



Tetra Pak

- W 2014 r. na rynek wprowadziła karton Tetra Rex[®] wyprodukowany w całości z surowców odnawialnych – debiut w fińskiej mleczarni Valio
- Opakowanie powstało z połączenia materiałów, takich jak tworzywo z trzciny cukrowej oraz papier.



WYTWARZANIE Z SUROWCÓW Z RECYKLINGU

Nike

- Pudełko na buty, które można nosić jako plecak.
- Zostało ono wykonane w 100% z recyklingowanych materiałów, głównie opakowań po napojach.



CARBON FOOTPRINT

- Tesco wprowadziło produkty (soki, mleko, detergenty do prania itd.) z etykietą informującą o emisji gazów cieplarnianych
- Etykieta pokazuje całkowitą emisję danego produktu



CARBON FOOTPRINT

Carbon footprint w łańcuchu dostaw produktów mleczarskich



Puszka
330 ml



Butelka
szklana
330 ml



Butelka
PET 2l



Carbon footprint na produkt

170g

360g

500g

Carbon footprint na 1 litr

478g

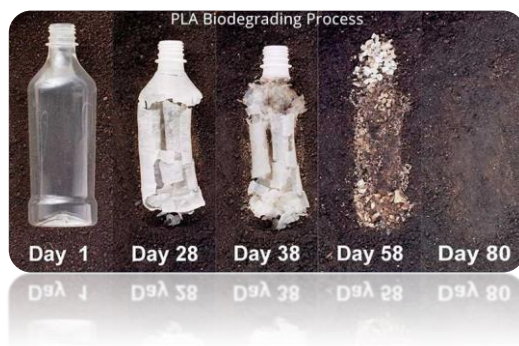
1070g

250g

OPAKOWANIA BIODEGRADOWALNE



Butelki z PLA



Opakowania termoformowalne z PLA



OPAKOWANIA BIODEGRADOWALNE

Kompostowalne folie celulozowe (NATURE-FLEX i MATER-BI)



OPAKOWANIA BIODEGRADOWALNE



Butelka szamponu z fusów kawy



Opakowanie na jaja wykonane z siana

PRODUKTY BIODEGRADOWALNE



Talerze i kubki z otręb pszennych (Biotrem)



Kubki celulozowe

KOMPOSTOWALNE TORBY HANDLOWE



Pierwsze kompostowalne torby handlowe

PRODUKCJA OPAKOWAŃ

USA – 250 KG/MIESZKAŃCA ROCZNIE

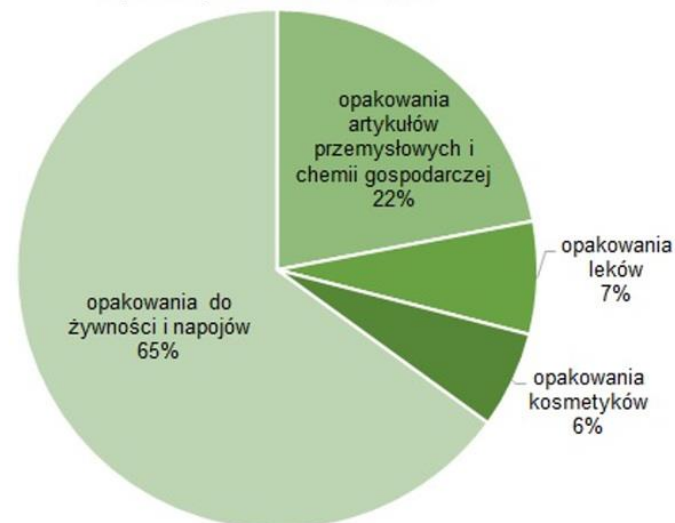
JAPONIA - 150 KG/MIESZKAŃCA ROCZNIE

KRAJE WYSOKO ROZWINIĘTE - 120 KG/MIESZKAŃCA ROCZNIE

POLSKA - 50 KG/MIESZKAŃCA ROCZNIE

KRAJE ROZWIJAJĄCE SIĘ - 5-8 KG/MIESZKAŃCA ROCZNIE

Rynek opakowań w Polsce



ODPOWIEDZIALNY PRODUCENT

- Minimalizuje masę opakowań metodą „redukcji u źródła”
- Stara się spełnić wymagania związane z wielokrotnością użycia opakowań
- Ogranicza w opakowaniach zawartość substancji niebezpiecznych dla środowiska, w tym metali ciężkich
- Wprowadza do obrotu opakowania przydatne do przemysłowych metod odzysku (recykling materiałowy, recykling organiczny i spalanie z odzyskiem energii)

REDUKCJA U ŹRÓDŁA

Polega na zminimalizowaniu masy i/lub objętości opakowań jednostkowych, zbiorczych i transportowych, w wyniku którego osiąga się minimalizację wpływu opakowań na środowisko



Zmiana wysokości torby
oraz grubości laminatu

Producent: Reckitt Benckiser



ORGANIZATOR:



WSPÓŁORGANIZATOR:



PATRONAT HONOROWY:



PATRONI:



Zmiana kształtu i masy butelki



Redukcja zużycia
tektury

REDUKCJA U ŹRÓDŁA

- Wyeliminowanie opakowań
- Konsument bierze ile chce



WIELOKROTNOŚĆ UŻYCIA

Producent wprowadza do obrotu opakowania, które nadają się do powtórnego użycia:

- Opakowanie jest przystosowane do ponownego napełniania
- Ponowne napełnienie produktem nie wiąże się z obniżeniem jakości tego produktu oraz ryzykiem dotyczącym zdrowia i bezpieczeństwa
- Istnieje system odbioru opakowań
- System zwrotności opakowań może mieć formę: systemu zamkniętego, otwartego i mieszanego



System zamknięty



System otwarty

RECYKLING MATERIAŁOWY

W opakowaniach przewidzianych do recyklingu materiałowego powinny być wyeliminowane lub ograniczone do minimum substancje, materiały i elementy, które:

- mogą sprawiać problemy techniczne w procesie recyklingu oraz wpływać niekorzystnie na przebieg tego procesu
- mogą stanowić przeszkodę w uzyskaniu surowca wtórnego o odpowiedniej jakości
- mogą powodować problemy podczas zbiórki i sortowania



**100% recyklingu
materiałowego**

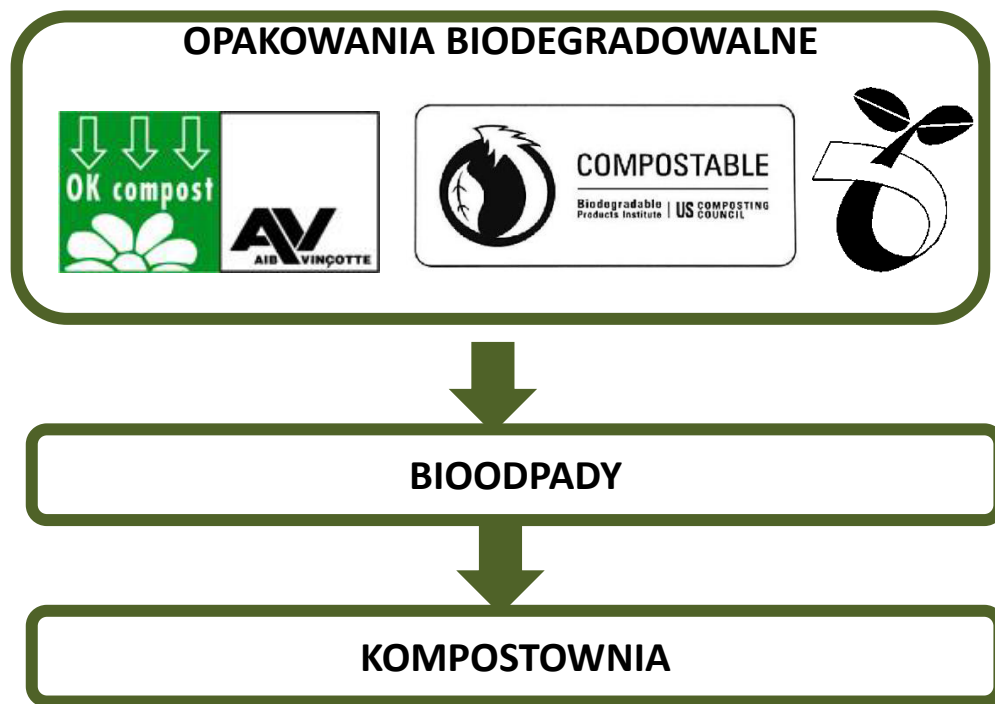
RECYKLING MATERIAŁOWY



PROBLEMY W RECYKLINGU MATERIAŁOWYM



RECYKLING ORGANICZNY: BIODEGRADACJA I KOMPOSTOWANIE



CO DALEJ?

– MAGICZNE OPAKOWANIA

Magiczny karton na sok

- Szwedzka agencja designu Tomorrow Machine opracowała innowacyjne, magiczne pudełko dla soków.
- To małe opakowanie jest wykonane z morskich krasnorostów o nazwie agar-agar i może być używane do przechowywania produktów o krótkim terminie ważności.
- Wraz ze spożyciem napoju, opakowanie będzie się samo niszczyć, nie generując przy tym odpadów.



JAK KONSUMENT WIDZI ŁAŃCUCH DOSTAW?



A MOŻE JEDNAK KONSUMENT WIDZI ŁAŃCUCH DOSTAW JAKO ZERO WASTE?

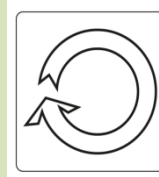
Przepisy prawne



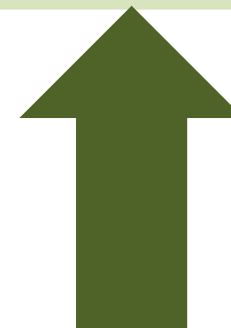
Świadomy klient rezygnuje z konsumpcyjnego stylu życia na rzecz zachowań proekologicznych i oczekuje takiego podejścia od producentów



Odpowiedzialny producent wprowadza opakowania z eko-paszportem



Etyka i dbałość o środowisko



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



ORGANIZATOR:



WSPÓŁORGANIZATOR:



PATRONAT HONOROWY:



PATRONI:

