

## REGULAMIN KONKURSU

### „PRZEDSIĘBIORCA EFEKTYWNY SUROWCOWO”

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest EKO CYKL Organizacja Odzysku Opakowań S.A., ul. Krzywoustego 82-86, 51-166 Wrocław. Adres internetowy Organizatora Konkursu, na którym umieszczony został Regulamin Konkursu: [www.ekocykl.org/konkurs-pes/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/).
2. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest emitowany w środkach masowego przekazu.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach:
  - A. KATEGORIA I – Przedsiębiorca efektywny surowcowo – Eko-Hit – Eko-Hit Usługa, Eko-Hit Produkt i Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna
  - B. KATEGORIA II – Przedsiębiorca nieefektywny surowcowo – Eko-Kicz
6. Zgłoszenia konkursowe w kategorii I oceniać będzie Kapituła Konkursu. Prace w kategorii II oceniają Internauci.
7. Sposób porozumiewania się Organizatora z uczestnikami Konkursu:
  - A. osobą uprawnioną ze strony Organizatora do kontaktu z uczestnikami Konkursu jest Mateusz Perzanowski, tel.: 512 108 403, e-mail: [mateusz.perzanowski@ekocykl.org](mailto:mateusz.perzanowski@ekocykl.org),
  - B. wszelką korespondencję do Organizatora związaną z niniejszym Konkursem, należy kierować na adres: EKO CYKL Organizacja Odzysku Opakowań S.A., ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa, tel.: 512 108 403, e-mail: [szkolenia@ekocykl.org](mailto:szkolenia@ekocykl.org) z dopiskiem: Konkurs – „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo”.
8. Terminy:
  - A. Kolejna (roczna) edycja Konkursu obejmuje projekty realizowane w okresie od 1 stycznia danego roku. do 31 grudnia danego roku.
  - B. Termin zgłoszeń udziału w kolejnej edycji Konkursu upływa 28 lutego roku następującego po roku danej rocznej edycji.
  - C. Listę zgłoszeń zakwalifikowanych do II tury Organizator podaje do dnia 30 czerwca roku następującego po roku danej rocznej edycji.
  - D. Lista laureatów danej rocznej edycji Konkursu ogłoszona jest do dnia 30 września roku następującego po roku danej rocznej edycji

#### § 2 Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest propagowanie proekologicznych działań przedsiębiorców i gmin poprzez wskazywanie negatywnych, niekorzystnych dla środowiska przykładów działań przedsiębiorców. Przedmiotem Konkursu są projekty, przez które należy rozumieć produkt, usługę, wydarzenie, zasobooszczędne działania.
2. W Konkursie biorą udział projekty spełniające wymagania konkursu zgłoszone przez wszystkich zainteresowanych Konkursem i zakwalifikowane do udziału w nim przez Organizatora.
3. Przedmiotem zgłoszenia do Konkursu w kategorii I mogą być:

A. produkty, które:

- wykonane są z surowców wtórnych,
- posiadają opakowania wielokrotnego użytku, biodegradowalne, przydatne do recyklingu, – są opakowane w najmniejszą możliwą masę opakowań, – w inny sposób nie szkodzą środowisku naturalnemu.

#### B. usługi i wydarzenia:

- które gwarantują odzysk surowców lub zmniejszenie ilości powstających odpadów,
- takie, jak akcje edukacyjne wśród konsumentów i pracowników, – takie, jak segregacja odpadów na terenie przedsiębiorstwa i biura, – w inny sposób nieszkodzące środowisku naturalnemu.

#### C. zasobooszczędne działania gmin:

- efektywne zarządzanie gospodarką odpadami,
- działania mające na celu zwiększenie poziomu selektywnej zbiórki odpadów,
- realizowanie ciekawych inicjatyw edukacyjnych dla mieszkańców, – wspieranie przedsiębiorców działających w sposób zrównoważony, – inne działania chroniące środowisko naturalne.

#### 4. Przedmiotem zgłoszenia do Konkursu w kategorii II mogą być:

##### A. produkty, które:

- wykonane są z surowców nieodnawialnych,
- są nadmiernie opakowane,
- są nieprzydatne do recyklingu bądź ponownego użycia, – zawierają substancje niebezpieczne dla środowiska i człowieka, – w inny sposób szkodzą środowisku naturalnemu.

##### – B. usługi i wydarzenia, które:

- generują duże ilości odpadów,
- nadmiernie wykorzystują ograniczone surowce naturalne, – w inny sposób szkodzą środowisku naturalnemu.

### § 3 Zasady i warunki zgłaszania do Konkursu

1. Zgłaszającym projekt do Konkursu może być osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prawo do zgłoszonego produktu posiada producent lub wyłączny dystrybutor danego produktu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz pomysłodawca usługi/wydarzenia.
3. Zgłaszanie przedsiębiorców i gmin odbywa się poprzez stronę internetową [www.ekocykl.org/konkurspes/wytypuj/](http://www.ekocykl.org/konkurspes/wytypuj/). Zgłoszenie do Konkursu wymaga przesłania przez Zgłaszającego krótkiego opisu dotyczącego zgłoszenia w danej kategorii, w rozumieniu § 2 ust. 3 lub 4 Regulaminu i zdjęć lub filmów prezentujących niniejsze projekty.
4. Zgłoszenia spełniające wymagania, o których mowa w § 2 ust. 3 lub 4 zostaną opublikowane w formie postu na stronie [www.facebook.com/efektywnysurowcowo](https://www.facebook.com/efektywnysurowcowo) oraz na stronie [www.ekocykl.org/konkurs-pes/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/).
5. Przesłanie zgłoszeń poprzez [www.ekocykl.org/konkurs-pes/wytypuj/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/wytypuj/) jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i wyrażeniem zgody na zamieszczenie postów na stronie internetowej [www.facebook.com/efektywnysurowcowo](https://www.facebook.com/efektywnysurowcowo) i [www.ekocykl.org/konkurs-pes/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/) oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów konkursowych oraz promocji Konkursu.
6. Każda osoba może wytypować do Konkursu nieograniczoną ilość zgłoszeń w danej kategorii.
7. Zgłaszający zobowiązuje się, że krótki opis projektów proekologicznych będzie spełniał następujące warunki:
  - A. nie będzie zawierał treści sprzecznych z przepisami prawa,
  - B. nie będzie naruszał praw osób trzecich, w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych jak również dóbr osobistych,
  - C. nie będzie zawierał słów uznanych powszechnie za obraźliwe,
  - D. nie będzie zawierał treści niezgodnych z ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.

8. Zgłoszenie do Konkursu uważa się za ważne, jeśli zostało nadesłane w terminie, o którym mowa w §1 ust. 8 lit. c i zawiera opis zgłaszanego projektu, zdjęcia lub film, adres e-mail oraz nazwę zgłaszanego Przedsiębiorcy lub Gminy.
9. Zgłoszenia dostarczone po terminie będą rozpatrywane w kolejnej edycji Konkursu.
10. Zgłoszenia niespełniające warunków regulaminowych nie będą rozpatrywane przez Kapitułę Konkursu.
11. W ramach Konkursu Gminy mogą zgłosić przedsięwzięcia proekologiczne realizowane na jej terenie bezpośrednio przez nią lub przez podmioty trzecie działające na jej zlecenie.

#### **§ 4 Przebieg konkursu**

1. Konkurs w kategorii I składa się z 2 etapów. W pierwszym etapie Kapituła typuje 10 najbardziej proekologicznych projektów w kategorii Eko-Hit Usługa, Eko-Hit Produkt i Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna. W drugim etapie Kapituła typuje trzy najbardziej proekologiczne projekty w kategorii Eko-Hit Usługa, Eko-Hit Produkt i Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna, w tym Zwycięzców Konkursu.
2. Organizator Konkursu po zgłoszeniu projektu w kategorii I będzie kontaktował się z przedsiębiorcami i gminami, do których projekt należy, celem poinformowania o możliwości uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do dostarczenia wszelkich informacji niezbędnych do weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora oraz opcjonalnie do przekazania Organizatorowi Konkursu wytypowanych produktów.
4. Udział w Konkursie w kategorii I jest bezpłatny.
5. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest równoznaczna z udzieleniem zgody na udział w konkursie i na wykorzystanie logo Przedsiębiorcy lub herbu Gminy w materiałach promocyjnych Konkursu.

#### **§ 5 Kryteria oceny projektów**

1. Oceny projektów w kategorii I dokonywała będzie powołana przez Organizatora Kapituła Konkursowa, w skład której wchodzić będą autorytety świata nauki i biznesu związane z ekologią.
2. Członkowie Kapituły Konkursu rzetelnie i obiektywnie wykonają powierzone im czynności, kierując się przepisami prawa, posiadaną wiedzą i doświadczeniem.
3. Przeprowadzając Konkurs, Kapituła Konkursu, w szczególności:
  - w pierwszym etapie ocenia zgłoszone wnioski, zgodnie z arkuszem oceny stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
  - oceniając projekty w drugim etapie kieruje się innowacyjnością i kreatywnością wdrożonego przez Przedsiębiorcę lub Gminę proekologicznego projektu, zgodnie z kartą wyboru projektu stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu,
  - sporządza informacje o zgłoszeniach konkursowych wraz z uzasadnieniem,
  - przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia Konkursu albo jego unieważnienie.
4. Przedsiębiorca, którego projekt uzyska najwięcej głosów Kapituły Konkursu w drugim etapie, uprawniony będzie do otrzymania I nagrody w kategorii Eko-Hit Usługa i Eko-Hit Produkt.
5. Przedsiębiorca, którego projekt uzyska drugą co do ilości liczbę głosów Kapituły Konkursu w drugim etapie, uprawniony będzie do otrzymania II nagrody w kategorii Eko-Hit Usługa i Eko-Hit Produkt.
6. Przedsiębiorca, którego projekt uzyska trzecią co do ilości liczbę głosów Kapituły Konkursu w drugim etapie, uprawniony będzie do otrzymania III nagrody w kategorii Eko-Hit Usługa i Eko-Hit Produkt.
7. Gmina, której projekt uzyska najwięcej głosów Kapituły Konkursu w drugim etapie, uprawniona będzie do otrzymania I nagrody w kategorii Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna.
8. Gmina, której projekt uzyska drugą co do ilości liczbę głosów Kapituły Konkursu w drugim etapie, uprawniona będzie do otrzymania II nagrody w kategorii Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna.
9. Gmina, której projekt uzyska trzecią co do ilości liczbę głosów Kapituły Konkursu w drugim etapie, uprawniona będzie do otrzymania III nagrody w kategorii Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna.
10. Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna i nieodwoalna.

11. Wyboru najbardziej negatywnego przykładu działań nieekologicznych w kategorii II dokonują Internauci.
12. Głosowanie w kategorii II odbywa się przez stronę [www.ekocykl.org/konkurs-pes/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/).
13. Internauci w kategorii II wybierają projekt, który najbardziej obciąża środowisko (na przykład generuje duże ilości odpadów, wykorzystuje nadmiernie surowce naturalne, jest elementem ekościemy – greenwashingu) kierując się własną obiektywną oceną.
14. Typowanie w kategorii II opiera się na nieprzestrzeganiu przepisów zawartych w ustawie z dnia 14 grudnia 2012 roku *o odpadach* (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 21 ze zm.), a w szczególności hierarchii postępowania z odpadami (zapobieganie ich powstawaniu; przygotowywanie do ponownego użycia; recykling; inne procesy odzysku; unieszkodliwianie).

## **§ 6 Nagrody oraz ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Zwycięzcy Konkursu w kategorii I Eko-Hit Usługa, Eko-Hit Produkt i Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna otrzymają tytuł „Przedsiębiorcy Efektywnego Surowcowo (danego roku edycji Konkursu)” oraz prawo do posługiwania się znakiem graficznym przyznanego tytułu na potrzeby związane z promocją prowadzonej działalności proekologicznej.
2. Zwycięzca Konkursu w kategorii I Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 15.000 zł. Zwycięzcy Konkursu w kategorii I Eko-Hit Usługa i Eko-Hit Produkt otrzymają nagrody pieniężne w wysokości 5.000 zł oraz możliwość skorzystania z warsztatów Zielone Biuro, przeprowadzonych przez Organizatora Konkursu, w siedzibie zwycięskiej firmy (maksymalna ilość osób uczestniczących w warsztatach – 10). Nagrody pieniężne zwycięzcy Konkursu mają obowiązek przeznaczyć na edukację ekologiczną społeczeństwa w zakresie informowania o prawidłowym postępowaniu z odpadami opakowaniowymi, możliwego wpływu odpadów opakowaniowych, w tym odpadów powstałych z toreb na zakupy z tworzywa sztucznego, na środowisko i zdrowie ludzi, dostępnych systemów zwrotu, zbierania i odzysku, w tym recyklingu, odpadów opakowaniowych, w tym kampanie prowadzone w środkach masowego przekazu, ulotki i broszury informacyjne, plakaty, konkursy, konferencje oraz imprezy o charakterze informacyjno-edukacyjnym. Zwycięzcy Konkursu przedstawią Organizatorowi raport z wydatkowania otrzymanej nagrody pieniężnej w terminie do dnia 31 grudnia roku następującego po roku danej edycji r. Wzór raportu stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. W przypadku nie przekazania Organizatorowi Konkursu raportu z udokumentowaniem przeznaczenia nagrody pieniężnej na edukację ekologiczną społeczeństwa w zakresie jak opisano powyżej, Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej nagrody pieniężnej wraz z odsetkami na konto o numerze: 23 1140 1140 0000 2881 8900 1001.
3. Dziewięć najwyższej ocenionych prac (trzy w kategorii Eko-Hit Produkt, trzy w kategorii Eko-Hit Usługa i trzy w kategorii Eko-Hit Gmina Zasobooszczędna), uznanych za zwycięskie, nagrodzone zostaną dyplomami.
4. Każda z osób, która prawidłowo zgłosi Przedsiębiorcę i zgłoszenie zostanie opublikowane w formie postu na stronie [www.facebook.com/efektywnysurowcowo](https://www.facebook.com/efektywnysurowcowo) oraz [www.ekocykl.org/konkurs-pes/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/) otrzyma do wyboru czasopismo MiniLO&Aniela, czasopismo Logistyka Odzysku lub SeniorLO 50+ przesłane w formie elektronicznej (PDF). Przewiduje się także przekazanie nagrody rzeczowej, do odebrania w biurze Organizatora Konkursu.
5. Werdykt w obu kategoriach łącznie z prezentacją nagrodzonych prac ogłoszony zostanie do dnia 30 września roku następującego po roku danej edycji Konkursu przez Organizatora.
6. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody pisemnie lub elektronicznie do dnia 30 sierpnia roku następującego po roku danej edycji Konkursu .

## **§ 7**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Zgłaszających oraz Uczestników oraz przedstawicieli Uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z

ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz obowiązującym prawem UE.

2. W związku z konkursem przetwarzane są dane osobowe zwykłe, Zgłaszających - adres e-mail, Uczestników - nazwa firmy, imię i nazwisko, NIP, REGON, adres siedziby, adres korespondencyjny, nr tel., nr fax, adres e-mail.
3. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom o ile jest to niezbędne do realizacji celu Konkursu oraz jego promocji i reklamy.
4. Uczestnik Konkursu posiada prawo :
  - a) dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii ,
  - b) żądania ich sprostowania,
  - c) usunięcia swoich danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym) z wyłączeniem sytuacji gdy przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wywiązania się z prawnego obowiązku realizowanego przez Organizatora; Dane osobowe nie podlegają usunięciu również w przypadku kiedy ich przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
  - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej wycofaniem;
  - f) wniesienia skargi do organu nadzoru, w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO lub innych przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie na warunkach niniejszego Regulaminu.
6. Dane osobowe będą:
  - a. Przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”)
  - b. przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu np. w celu wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników, zawiadomienia o wynikach Konkursu,
  - c. przetwarzane przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu,
  - d. przetwarzane w celu opublikowania danych zwycięzców Konkursu przez Organizatora (wyłącznie niezbędnych danych Uczestnika) np. na stronach internetowych, w mediach i na portalach społecznościowych,
  - e. przetwarzane w celu wykonania praw i obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa.
7. Organizator zobowiązuje się, przy przetwarzaniu danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 RODO.
8. Organizator zobowiązuje się zapewnić zachowanie w tajemnicy przetwarzanych danych przez osoby, które upoważnia do przetwarzania danych osobowych dla potrzeb niniejszego Konkursu.
9. Organizator ponosi odpowiedzialność za przetwarzanie danych osobowych niezgodnie z treścią Regulaminu przepisami powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności za przypadkowe lub niezgodne z prawem zniszczenie, utratę, modyfikację, nieuprawnione ujawnienie lub dopuszczenie do nieuprawnionego dostępu do danych osobowych.

## **§ 8 Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie projektu jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych do zdjęć lub filmów na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawach autorskich i prawach pokrewnych* (Dz. U. 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) oraz do wykorzystania na następujących polach eksploatacji:
  - A. wielokrotniania, utrwalania, kopiowania,
  - B. publicznego udostępniania pod jakimkolwiek tytułem,
  - C. udostępniania w środkach masowego przekazu,
  - D. publikowania w Internecie,

- E. wykorzystania na stronach internetowych [www.ekocykl.org/konkurs-pes/](http://www.ekocykl.org/konkurs-pes/), [www.facebook.com/efektywnysurowcowo](https://www.facebook.com/efektywnysurowcowo) i innych witrynach internetowych powiązanych z Organizatorem.
2. Zgłaszający projekt oświadczają, że przysługują mu jako twórcy wyłączne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zdjęć lub filmów, w pełnym zakresie, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich.
  3. W przypadku załączenia do zgłoszenia projektu zdjęć lub filmów, których autorem nie jest zgłaszający oświadcza on, iż wykorzystywane są one w granicach dozwolonego użytku. W takim przypadku zgłaszający zobowiązany jest wskazać imię i nazwisko twórcy oraz źródła jego uzyskania. Samo opisanie fotografii imieniem i nazwiskiem autora nie spełnia warunku podania źródła. Źródło winno być wskazane w sposób wyraźny. W przypadku wykorzystania fotografii pozyskanych z innych serwisów internetowych niezbędne jest podanie adresu strony internetowej.

#### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Zgłaszający oraz Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na stronie internetowej [www.ekocykl.org/konkurspes/](http://www.ekocykl.org/konkurspes/).
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozstrzygnięcia Konkursu, a także jego odwołanie lub unieważnienie, co zostanie ogłoszone na stronie internetowej [www.ekocykl.org/konkurspes/](http://www.ekocykl.org/konkurspes/).

**Załącznik 1**

**Załącznik 2**

**Załącznik 3**