



EKOCYKL®
EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.



EKOCYKL.ORG

RAPORT

PUBLICZNE KAMPAНИЕ EDUKACYJNE 2018

WYDRUKOWANO
NA PAPIERZE
Z RECYKLINGU



Szanowni Państwo,

miniony rok można uznać za okres kontynuacji trendu przyspieszających zmian i nowych obowiązków w zakresie gospodarki odpadami. Część z nas odczuła nowelizację przepisów na poziomie mieszkańca gminy – z uwagi na wprowadzanie w samorządach wspólnego systemu segregacji odpadów (WSSO). Ta zmiana (choć w ostatnich dniach grudnia konieczność jej wdrożenia w całej Polsce została przesunięta) powoduje, że o gospodarce odpadami można edukować spójnie na terenie całego kraju. A doksztalcanie wszystkich pokoleń w zakresie poszanowania środowiska i właściwego postępowania z odpadami od zawsze jest naszą pasją i wyzwaniem. W roku 2018 podjęliśmy w tym zakresie szereg nowych inicjatyw oraz kontynuowaliśmy sprawdzone projekty. Szczególnie wyróżniające były: kampania polsko - japońska „DO YOU KYOTO? Czy robisz coś dobrego dla środowiska?” oraz powstanie cyklu filmów „Ty Śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce”. Nasze materiały edukacyjne i trenerzy docierali do wszystkich województw w kraju, a zasięg kampanii liczony jest w milionach odbiorców.

Edukując społeczeństwo, nie zapominamy o naszych Klientach – Przedsiębiorcach działających w trudnych realiach polskiego rynku. Jednym z naszych priorytetów jest zapewnienie Państwu pełnej informacji o konieczności przystosowania swoich zakładów do zmieniających się przepisów. Przy pojawiających się wątpliwościach w sferze ochrony środowiska w przedsiębiorstwie jak zawsze służymy Państwu pomocą.

Dziękujemy za okazane zaufanie i zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym zakresem publicznych kampanii edukacyjnych jakie przeprowadziliśmy w 2018 roku.

Z poważaniem

Piotr Grodkiewicz

Kierownik Działu Publicznych Kampanii Edukacyjnych i Recyklingu



EKO CYKL[®]
EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
ul. Krzywoustego 82-86, 51-166 Wrocław

Adres korespondencyjny:
ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa

NIP: 895-17-79-211 • REGON 932832615
Nr BDO 000000402

Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej,
VI Wydział Gospodarczy KRS nr 0000135250

Wysokość kapitału zakładowego:
2 500 000 zł, wpłacony w całości.
www.ekocykl.org, fb/ekocykl



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

Opracowanie merytoryczne oraz graficzne:

Wydawnictwo M&M Consulting

na zlecenie Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
w ramach publicznych kampanii edukacyjnych
www.mmconsulting.waw.pl



O raporcie

Inicjatywy skierowane
do Przedsiębiorców
wyróżniliśmy znakiem



Edukacja ekologiczna jest naszą pasją. Za jej pomocą budujemy świadomość ekologiczną odbiorców i realizujemy ustawowy obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych. Każdego roku podejmujemy się wielu różnorodnych działań, uwzględniając aspekty merytoryczne, najlepszą jakość wykonania oraz dotarcie do ogółu społeczeństwa, zarówno dzieci, młodzieży, jak również dorosłych i osób starszych. W 2018 roku przeprowadziliśmy coroczne projekty i nowe inicjatywy obejmujące zasięgiem cały kraj.

Jednocześnie naszym celem jest wspieranie przedsiębiorstw działających na polskim rynku, dla których zorganizowaliśmy liczne szkolenia i udzielaliśmy konsultacji. Podjęte przez nas działania edukacyjne prezentujemy w niniejszym raporcie.

Zapraszamy do lektury!

AUDYTY
 WARSZTATY
 KONSULTACJE
 KWAARTALNIK
 EDUKACJI
 EKOLOGICZNEJ
 OPAKOWANIA
 WIELOMATERIAŁOWE
 LOGISTYKA
 ODZYSKU
 MAGIA
 RECYKLINGU
 KONKURS
 PES
 TY ŚMIECIU!
 EKO CYKLICZNIE
 O GOSPODARCE
 KIEDY WYWÓZ

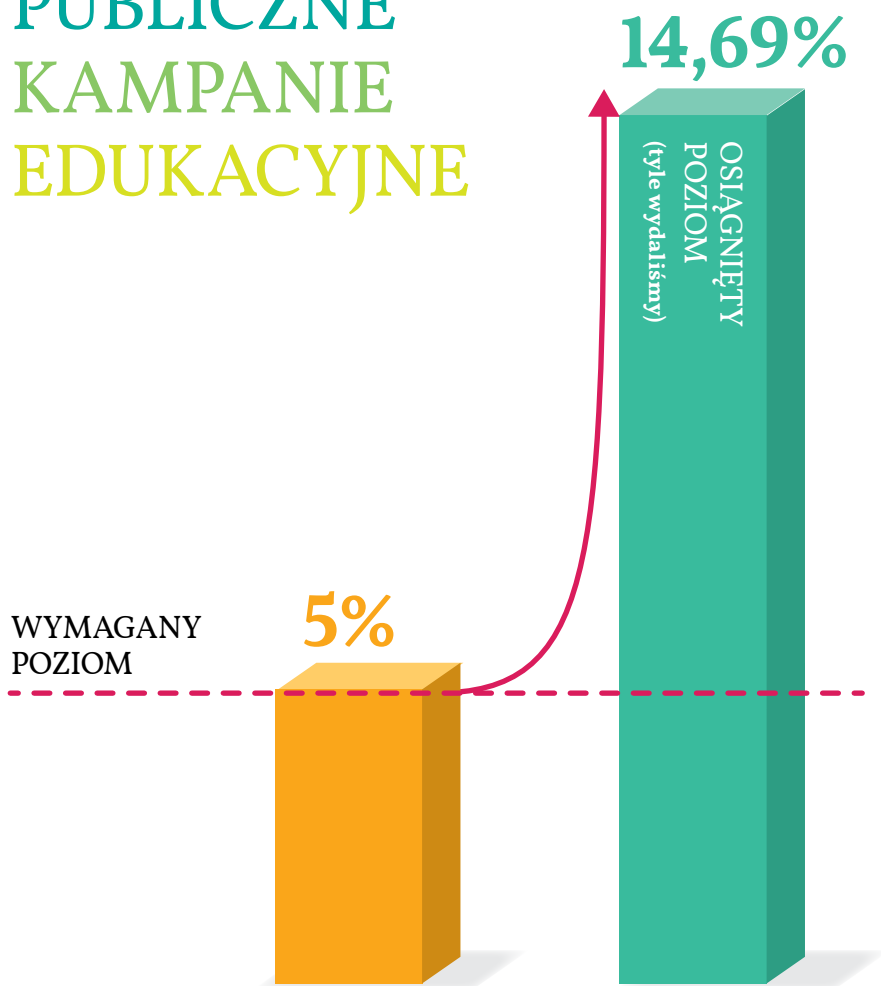
PLACÓWKI
 OŚWIATOWE
 PRZEDSZKOLA

KONFERENCJA OPAKOWANIA
 FUNDACJA
 KLUB ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA EKOLOGICZNEGO
 EKOEDUKATORA
 DO YOU KYOTO?
 CZY ROBISZ COŚ DOBREGO DLA ŚRODOWISKA?

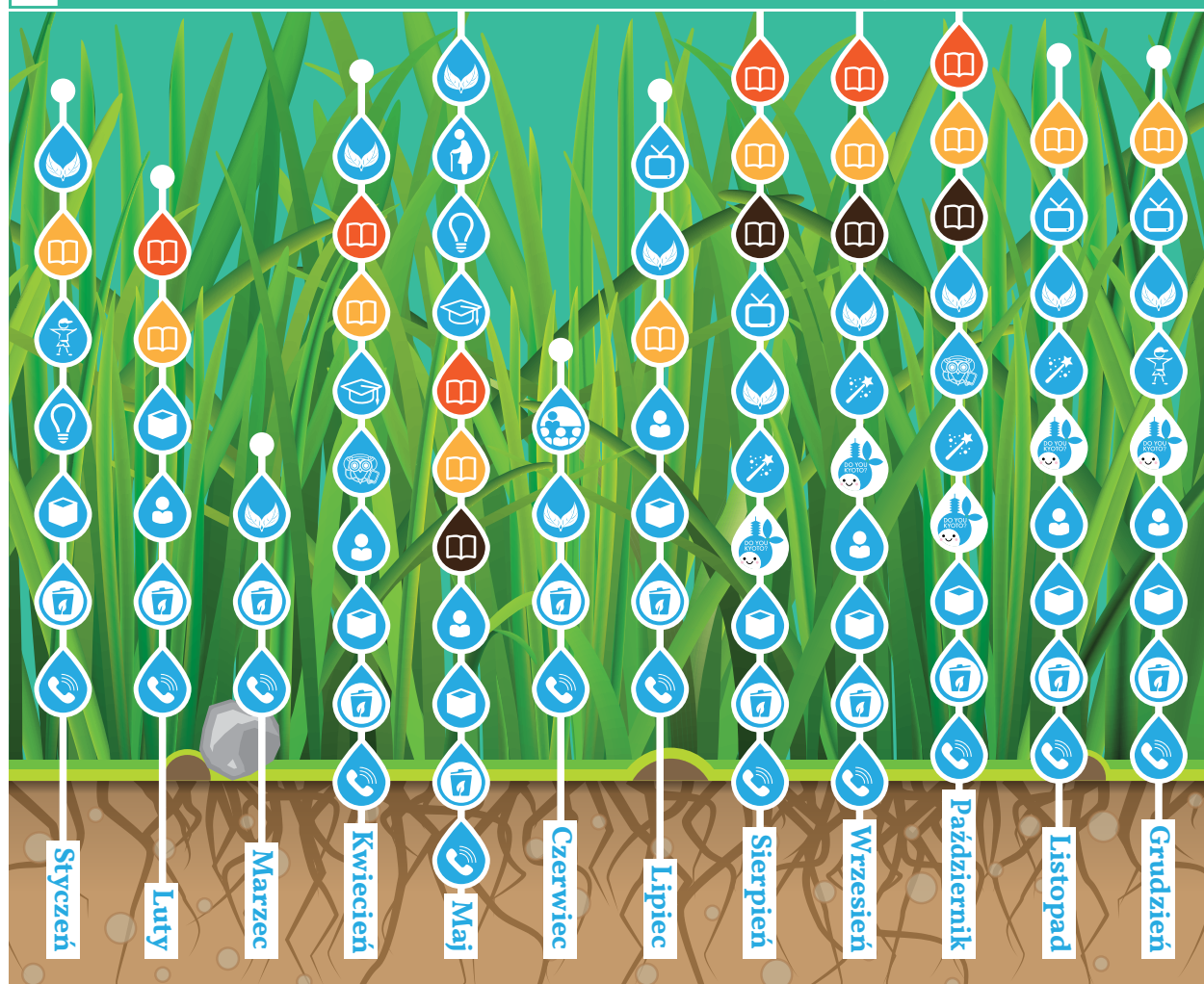
ODPADY
 EDUKACJA
 NIEFORMALNA
 SZKOŁENIA
 UTM
 ŚWIADOMOŚĆ
 EKOLOGICZNA
 ZDROWIE ŚRODOWISKOWE
 KAMPANIA
 EDUKACYJNA

SELEKTYWNA
 ZBIÓRKA
 OPAKOWANIA
 WSPÓLNY SYSTEM
 SEGREGACJI ODPADÓW
 DOFINANSOWANIE RECYKLINGU
 MATERIAŁY EDUKACYJNE
 OPAKOWANIA POŚRODKACH
 NIEZIEHICZĄCYCH
 UCZELNIE
 ARTYKUŁY
 - ODPADY
 I OPAKOWANIA

PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE



Poziom wydatków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne w odniesieniu do przychodów uzyskanych w poprzednim roku kalendarzowym z przejęcia obowiązków określonych w art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.



Harmonogram działań

LEGENDA:

- | | | |
|--|---|---|
| czasopismo Logistyka Odzysku | wsparcie merytoryczne Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora | szkolenia dla przedsiębiorców |
| czasopismo MiniLO&Aniela | przeprowadzenie warsztatów „Zawód? RECYKLER!” | konsultacje bezpośrednie: telefoniczne, mailowe, audyty |
| czasopismo SeniorLO 50+ | pokaz „Magia Recyklingu” | kampania „DO YOU KYOTO? Czy robisz coś dobrego dla środowiska?” |
| organizacja konferencji | wsparcie aplikacji Kiedy Wywóz | publikacja odcinków programu „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce” |
| wsparcie Fundacji Korporacyjnej Rozwoju Społeczeństwa Ekologicznego Eko Cykl | przeprowadzenie warsztatów w placówce oświatowej | warsztaty EkoSenior |
| przygotowanie i/lub przekazanie materiałów edukacyjnych | rozstrzygnięcie Konkursu Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo | |



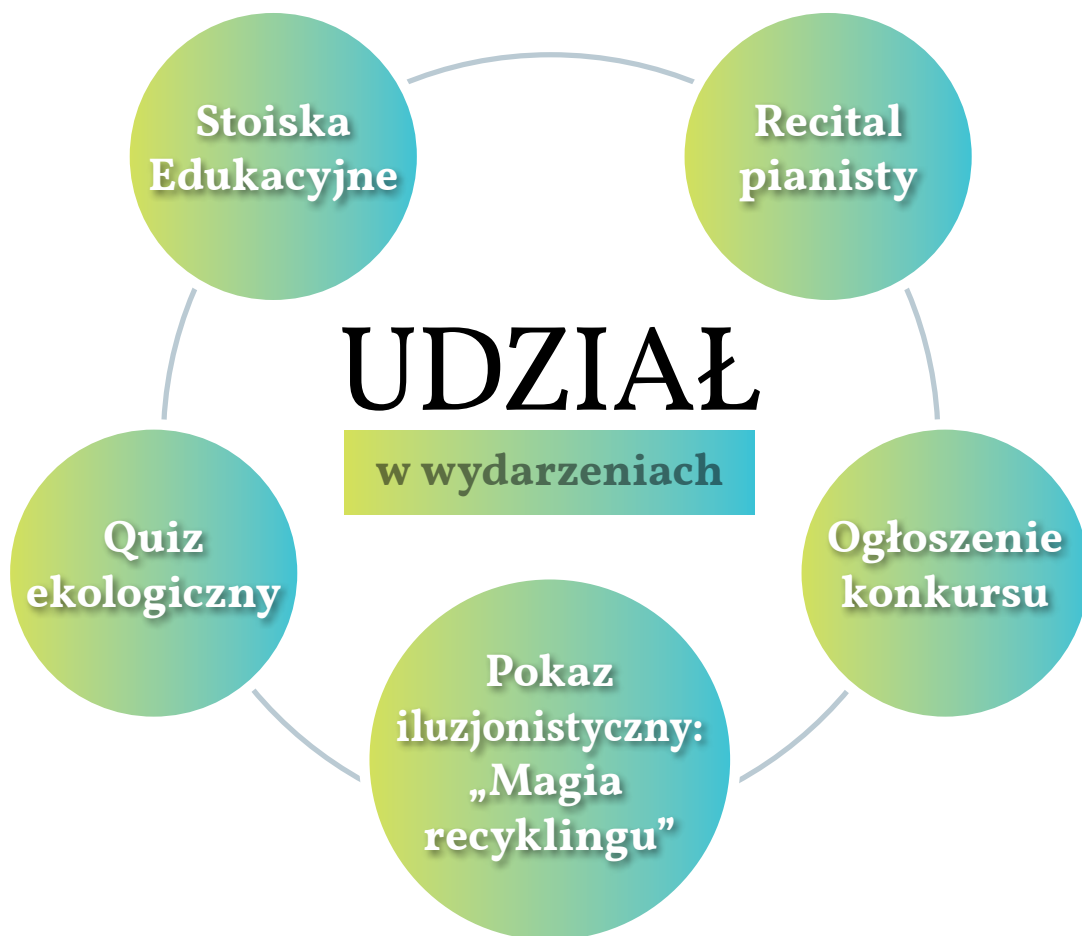
Kampania polsko-japońska „DO YOU KYOTO?” Czy robisz coś dobrego dla środowiska?”

Przedmiotem kampanii było promowanie gospodarki odpadami w zgodzie z naturą i człowiekiem. Sama idea „DO YOU KYOTO?” to odpowiedzialność za swoje czyny oraz dbanie o otaczające nas środowisko. Kampania odbywała się we współpracy z partnerami z Japonii, pod patronatem burmistrza miasta Kioto – Daisaku Kadokawy.

W ramach kampanii zorganizowaliśmy:

- Stoiska edukacyjne z warsztatami
- Pokazy iluzjonistyczne „Magia recyklingu”
- Pogadanki i quizy ekologiczne prowadzone na scenie
- Recitale pianisty Rafała Mokrzyckiego
- Ogólnopolski konkurs z nagrodami





O KAMPANII:

15 000 bezpośrednich odbiorców kampanii

36 001 553 potencjalny zasięg kampanii

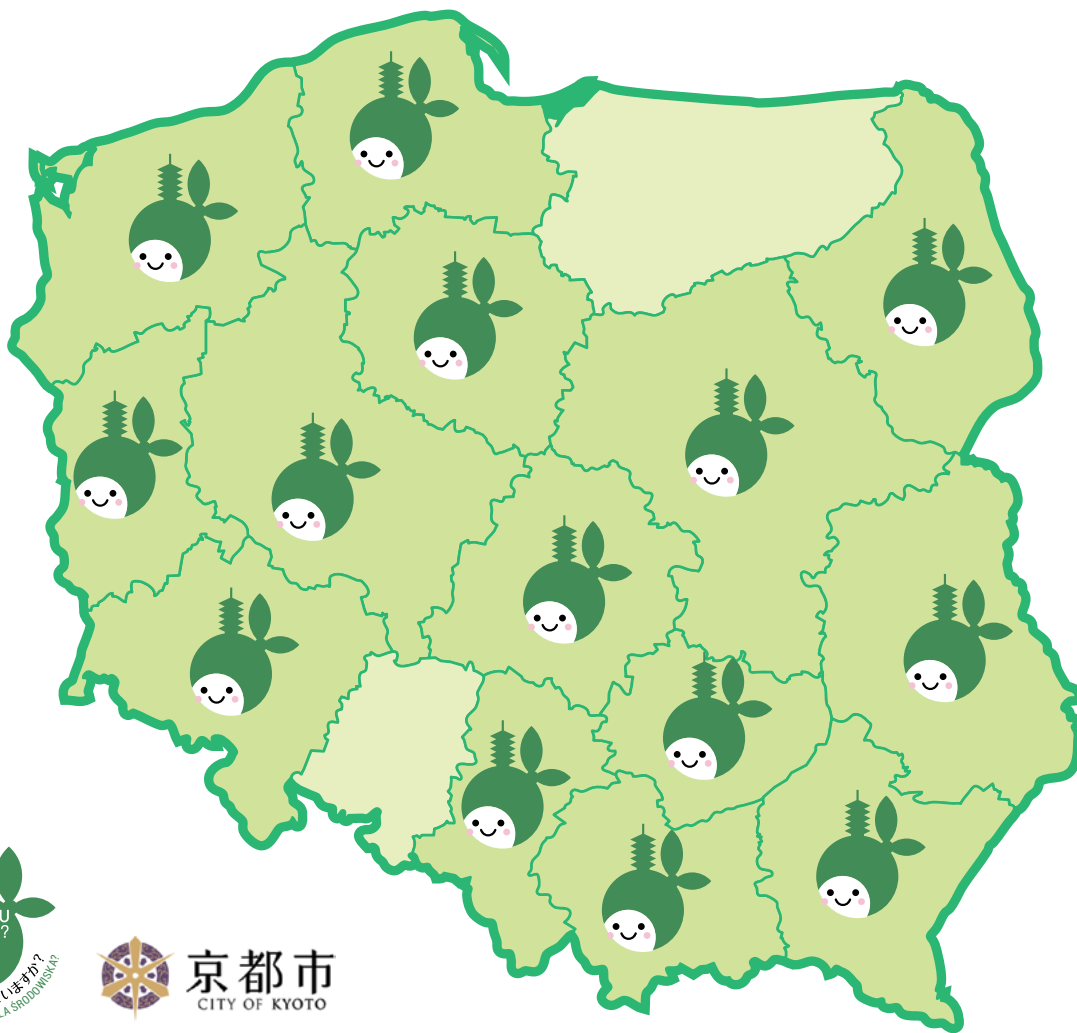
10 odwiedzonych miast w Polsce w ramach promocji kampanii

5 000 km przejechanych przez organizatorów i trenerów w ramach realizacji kampanii

28 patronatów honorowych m.in. Prezydentów Miast i Marszałków Województw

Troszczymy się o środowisko naturalne i edukujemy społeczeństwo

Nasze działania poparte zostały Honorowymi Patronatami



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



**DOLNY
ŚLĄSK**
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



Marszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
Piotr Calbicki



Honorowy Patronat
Marszałek
Województwa Lubuskiego
Janusz Skowronski



Patronat Honorowy Marszałek
Województwa Lubuskiego
Elżbiety Anny Polak



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO



MAŁOPOLSKA
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
PODKARPACKIEGO



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA
WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



MIĘCZYŚLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
POMORSKIEGO



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOJNIAK



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



Województwo
Śląskie
Członek Zarządu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
Henryk Mertik



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA
MIASTA
BYDGOSZCZY



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA
MIASTA
KATOWICE



GORZÓW
WIELKOPOLSKI



Patronat Honorowy
Prezydenta Miasta Katowice



PREZYDENT
MIASTA KIELCE



PATRONAT
HONOROWY



PREZYDENT MIASTA LUBLIN
KRZYSZTOF ŻUK



PREZYDENT MIASTA ŁÓDZI
HANNA GIDYNSKA



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA
MIASTA
PŁOCKA



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA
MIASTA
PRAHA



POZNAN
PATRONAT HONOROWY
PREZYDENTA MIASTA POZNAN



Prezydent
Miasta Rzeszowa



Mecenat Miasta
Szczecin



PATRONAT
HONOROWY
PREZYDENTA
MIASTA
WROCŁAWIA



Ogólnopolski konkurs

Kampania wiązała się z ogłoszeniem konkursu na wykonanie upcyklingowej maskotki postaci Eco-Chan oraz ułożenie ekologicznych słów do znanej melodii piosenki „Szła dziewczynka do laseczka”. Prace były oceniane przez komisję w międzynarodowym składzie.

199 osób w różnym wieku uczestniczących w konkursie

3 600 zł kwota przekazana zwycięzcom konkursu

SKŁAD KOMISJI:

Wykonanie maskotki Eco-Chan:

- Dr Katarzyna Michniewska – przewodniczący Komisji
- Burmistrz Miasta Kyoto Daisaku Kadokawa – członek Komisji
- Prof. Kazuo Oike – członek Komisji
- Prof. Misuzu Asari – członek Komisji

Ułożenie słów do melodii:

- Dr Jolanta Banak – przewodniczący Komisji
- Maciej Orłoś – członek Komisji
- Rafał Mokrzycki – członek Komisji



Stoiska edukacyjne

13 500 sztuk przekazanych materiałów edukacyjnych



W ramach mojego spotkania z akcją „DO YOU KYOTO?”, otrzymałam od przedstawicieli firmy Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A., dużą dawkę wiedzy i inspiracji do dalszych działań prowadzonych na rzecz środowiska. Warsztaty pomogły nie tylko mi ale także mojemu synowi, zagłębić się i poszerzyć wiedzę na temat segregacji odpadów. Bardzo polecam udział w takich inicjatywach.



Katarzyna Strycka
uczestnik kampanii
przeprowadzonej w Warszawie





Quiz ekologiczny

Kampanię prowadzono podczas występów na imprezach masowych. Dr Katarzyna Michniewska wraz z dziennikarzem i prezenterem telewizyjnym Maciejem Orłosiem prowadzili debatę o najważniejszych ekologicznych problemach tj.: smogu, spalaniu odpadów, segregacji odpadów, koncepcji „zero waste”, gospodarce o obiegu zamkniętym, marnowaniu żywności i jej opakowań.





Pokaz iluzjonistyczny „Magia recyklingu”

Iluzjonista Marcin Cichomski przykuwał uwagę dzieci i zapoznawał ich z tematyką recyklingu za pomocą magicznych sztuczek.

Magia recyklingu – to wyjątkowy pokaz iluzji, poprzez który zarówno dzieciom, jak i dorosłym przekazujemy wiedzę na tematy ekologiczne. Podczas interaktywnego występu, publiczność nie tylko dobrze się bawi i bierze czynny udział w sztukach magicznych. Bardzo ważne jest to, że poprzez magię widzowie mają możliwość poznania zasad segregacji odpadów. Odpowiednio dobrany repertuar całego show pokazuje na poszczególnych przykładach, co i w jaki sposób powinno zostać posegregowane, aby właściwie gospodarować odpadami.



Marcin Cichomski
iluzjonista prowadzący
pokazy „Magia recyklingu”





Recital pianisty - edukacja przez kulturę

Rafał Mokrzycki prezentował popularne w Japonii utwory Fryderyka Chopina, a jego koncerty uzmysławiały uczestnikom, że właściwa gospodarka odpadami świadczy o kulturze osobistej i poszanowaniu człowieka dla środowiska.





Cykl filmów edukacyjnych „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce”

Seria programów edukacyjnych na temat zagadnień z pogranicza ekologii i ekonomii, które prowadzone są przez popularnego dziennikarza i prezentera telewizyjnego Macieja Orłosa oraz dr Katarzynę Michniewską. Materiały są udostępniane na portalu YouTube, profilach społecznościowych i ogólnopolskich mediach. Ich celem jest podniesienie świadomości widzów na temat problemów ekologicznych oraz wskazanie prawidłowych zachowań w życiu codziennym, pozytywnie wpływających na środowisko.

333 524 wyświetleń na wszystkich kanałach

Dostęp do wszystkich odcinków
ekocykl.org/category/ty-smieciu



Tematyka odcinków wyemitowanych w 2018 roku:

1. Mankamenty gospodarki o obiegu zamkniętym.
2. Smog.
3. DO YOU KYOTO?
4. Pożary odpadów – palący problem w Polsce.
5. Skąd się biorą wyspy z plastiku.



Konkurs PES

Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2017

ekocykl.org/konkurs-pes/

Tematyka: Propagowanie ekologicznych produktów i usług przedsiębiorców (EKO-HIT) oraz wskazywanie niekorzystnych dla środowiska przykładów ich działań (EKO-KICZ)

Adresaci: przedsiębiorcy oraz gminy

VI edycja konkursu:

677 polubień na profilu facebook
facebook.com/efektywnysurowcowo

9 laureatów w trzech kategoriach

3 nagrody pieniężne w kwocie 25 000 zł
 w całości przeznaczone na edukację ekologiczną społeczeństwa

Zwycięzcy konkursu:

- EKO-HIT PRODUKT (I miejsce)
 – S.A.W. Bartosz Bielecki za markę REC.ON
- EKO-HIT USŁUGA (I miejsce) – Sklep BIOry
 za sprzedaż produktów eko na wagę
- EKO-HIT GMINA ZASOBOOSZCZĘDNA (I miejsce) – Związek Międzygminny „Piłski Region Gospodarki Odpadami Komunalnymi” za edukację ekologiczną na terenie Związku Międzygminnego „PRGOK”



Zapraszamy do zapoznania się z pełną listą zwycięzców:

ekocykl.org/vi-edycja-konkursu/



VII Międzynarodowa Konferencja Logistyka Odzysku - Opakowania

www.logistykaodzysku.com

Temat przewodni: „Polska jako państwo Zero Waste”

Adresaci: przedsiębiorcy, przedstawiciele administracji publicznej, ośrodków naukowych i uczelni wyższych, studenci

Uczestnicy o konferencji:

4,9/5,00 ogólna ocena organizacji konferencji

4,54/5,00 wystąpienia prelegentów

4,64/5,00 tematyka wystąpień

4,93/5,00 jakość materiałów szkoleniowych

VII edycja konferencji w liczbach:

92 uczestników i możliwości nawiązania kontaktów branżowych

9 wystąpień

11 prelegentów

8h inspirujących debat i prelekcji

611 liczba polubień na profilu facebook, fb.com/konferencjalogistykaodzysku

139 065 szacowana liczba odbiorców działań promujących gospodarkę odpadami w ramach organizacji konferencji



Współorganizator:



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

Patronaty Honorowe:



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



**DOLNY
ŚLĄSK**

PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO CZESŁAWA PRZYBYLSKIEGO

Patroni:



Patroni Medialni:





Konsultacje i szkolenia

Byliśmy do Państwa dyspozycji:

- 250 dni w 2018 roku, kiedy udzielaliśmy informacji z zakresu gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi telefonicznie, mailowo i osobiście
- 4 testy w ciągu roku, sprawdzające wiedzę naszych pracowników
- 12 mailingów informujących przedsiębiorstwa o obowiązujących przepisach z zakresu gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

Szkolenia

Szkolenia dotyczące gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

ekocykl.org/uslugi/szkolenie-oplata-produktowa/

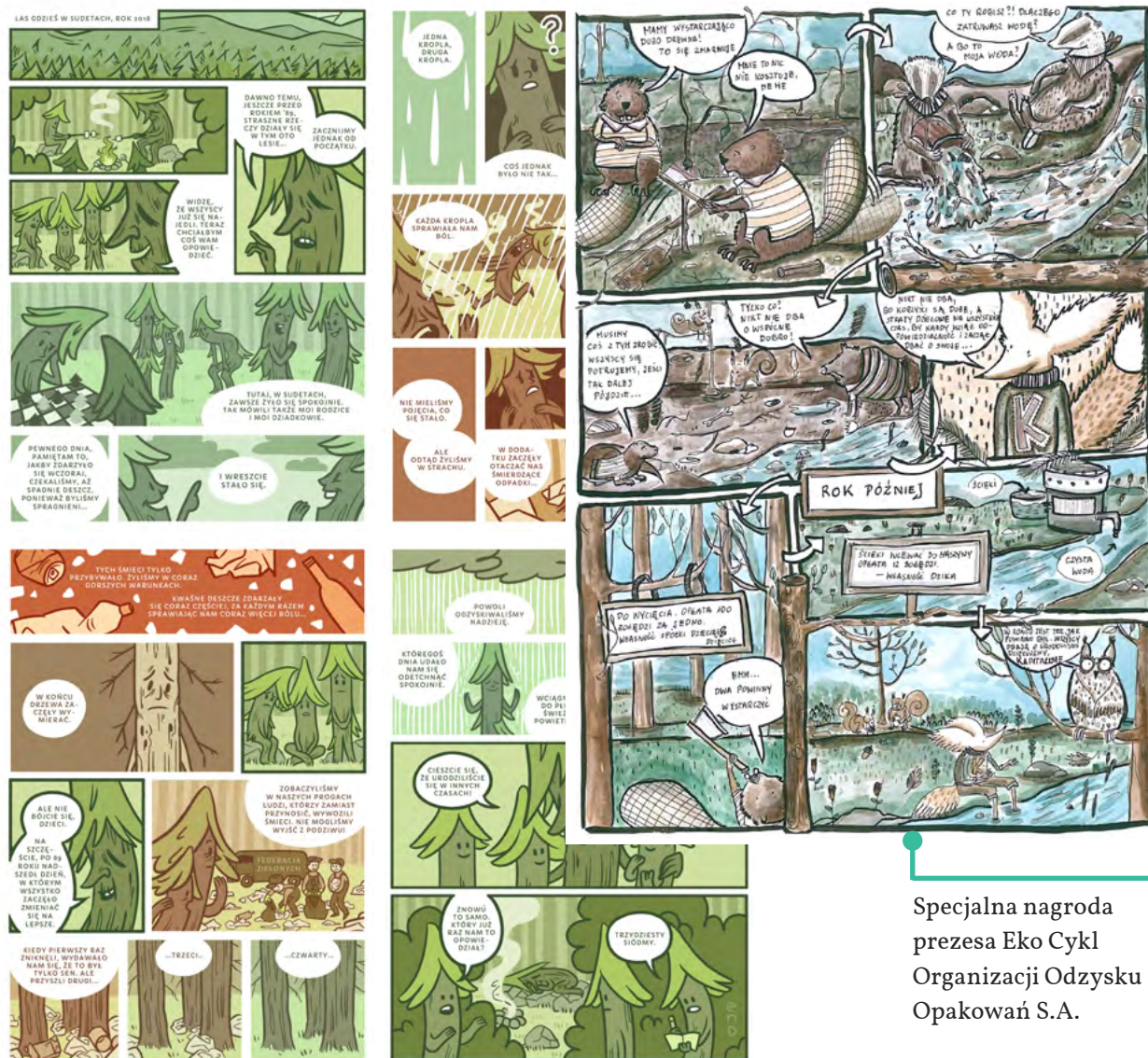
Uczestnicy o szkoleniach:

- 4,57/5,00 ogólna ocena szkoleń
- 4,81/5,00 profesjonalizm trenera
- 4,75/5,00 doświadczenie trenera
- 4,46/5,00 dopasowanie programu do celów rozwojowych przedsiębiorstw
- 4,84/5,00 jakość materiałów szkoleniowych

Podczas codziennej pracy gwarantujemy pomoc wykwalifikowanych pracowników, którzy dostarczają szczegółowych i rzetelnych informacji w merytorycznych oraz prawnych aspektach gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi. Zwracamy szczególną uwagę na jakość obsługi wszystkich współpracujących z nami klientów. Kontaktujący się z nami przedsiębiorcy mogą liczyć na pełne zaangażowanie w udzielaniu informacji o obowiązkach wynikających ze środowiskowych aspektów funkcjonowania ich firmy.



Agnieszka
Chodkowska
Kierownik Działu
Administracji



Specjalna nagroda
prezesa Eko Cykl
Organizacji Odzysku
Opakowań S.A.

X Edycja Konkursu Komiksy Ekonomiczne

Kierowany do twórców komiksów, młodzieży szkolnej i akademickiej oraz ogółu społeczeństwa konkurs na wykonanie komiksu. Jedna z kategorii dotyczyła zaprezentowania poprawy ochrony i stanu środowiska naturalnego w Polsce po 1989r. Konkurs uświadamia uczestnikom i czytelnikom komiksów, że w XXI wieku ekologia idzie w parze z ekonomią, co jest bardzo ważne dla konsumentów i przedsiębiorców, ale przede wszystkim dla samej przyrody.

262
uczestników

5 654 100
szacowana liczba odbiorców
działań promujących

102
wzmianek w mediach



Organizator:

FOR
FORUM OBYWATELSKIEGO ROZWOJU



Warsztaty edukacyjne i wsparcie materiałami edukacyjnymi

Doskonałą formą prowadzenia edukacji ekologicznej wśród odbiorców w różnym wieku są warsztaty i rozmaite wydarzenia edukacyjne, uzupełnione przekazywanymi materiałami edukacyjnymi. W ten sposób udało nam się bezpośrednio informować o prawidłowej gospodarce odpadami opakowaniowymi, w tym odpadami wielomateriałowymi oraz po środkach niebezpiecznych.

Przedszkola, szkoły

Rozbudzanie świadomości ekologicznej wśród najmłodszych jest kluczowe dla przyszłych wyborów społeczeństwa. Niezwykle ważne jest wspieranie pracy placówek oświatowych. Robimy to poprzez organizację ciekawych spotkań, warsztatów i przekazywanie materiałów informacyjno-edukacyjnych.

11 placówek oświatowych, w których przeprowadzono warsztaty edukacyjne i/lub przekazano materiały

20 innych instytucji wspartych materiałami edukacyjnymi

16 województw, do których przekazano materiały edukacyjne





Warsztaty „Zawód? RECYKLER!”

na uczelniach wyższych

Praktyczne zajęcia „Zawód? Recykler!” kierowane są do studentów uczelni wyższych kształcących się na kierunkach związanych z ochroną środowiska, gospodarką odpadami i logistyką. Pomagają w zdobyciu wiedzy i umiejętności, które są bardzo przydatne w rozpoczynaniu pracy zawodowej.

ZAWÓD?

RECYKLER!

PROGRAM WARSZTATÓW

ZAWÓD RECYKLERA – SPECYFIKA BRANŻY SYSTEM GOSPODARKI ODPADAMI SYSTEMY SELEKTYWNEJ ZBIÓRKI ODPAWÓW DEFINICJA I ROLA LOGISTYKI ODZYSKU	AKTY PRAWNE DOTYCZĄCE ODPAWÓW RECYKLING I ODZYSK ODPAWÓW OPAKOWANIOWYCH ODPAWY WIELOMATERIAŁOWE ORAZ NIEBEZPIECZNE ROLA ORGANIZACJI ODZYSKU OPAKOWAŃ
--	--

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

TEL. 502 068 028 • PRUTA.GRODZKIEWICZ@EKOCYKL.ORG • WWW.EKOCYKL.ORG • WWW.FB.COM/EKOCYKL

ORGANIZATOR:

EKO CYKL
INSTYTUT ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

Podziękowania





Ogólnopolski
Klub EkoEdukatora
M&M CONSULTING

Zajęcia Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora – Patronat merytoryczny

Na spotkaniach członków Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora poruszane były kluczowe zagadnienia związane z ochroną środowiska, przyrodą, ekologią, a także zasadami selektywnej zbiórki i idei społeczeństwa recyklingu.

Uczestnicy spotkania (nauczyciele, edukatorzy) otrzymali materiały informacyjno-edukacyjne, które mogą wykorzystywać do nauczania swoich podopiecznych.

I 340 EkoEdukatorów z obszaru całej Polski, udostępniających w placówkach oświatowych materiały na temat zasad zrównoważonego rozwoju

55 spotkań OKEE w latach 2013-2018

Terminy i tematy przewodnie spotkań w 2018 r.:

- 7 kwietnia: Plastik w morzach i oceanach
- 20 października: Smog a zdrowie środowiskowe

Jesteś aktywnym nauczycielem i chcesz mieć dostęp do przydatnych materiałów edukacyjnych?

Zapisz się na
ekoedukator.pl



Fundacja Korporacyjna Rozwoju Społeczeństwa Ekologicznego Eko Cykl

Fundacja Eko Cykl od początku jej istnienia stawia sobie za cel rozwój społeczeństwa odpowiedzialnego ekologicznie, postępującego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. W 2018 roku fundacja m.in. zrealizowała konkurs ekologiczny „EKOchoinka”, na wykonanie drzewek z odpadów skierowany do grup przedszkolnych i uczniów szkół podstawowych.

66 prac zgłoszonych
w konkursie „EKOchoinka”

15 placówek, którym przekazano zestawy pomocy
dydaktycznych z zakresu edukacji ekologicznej

2 030 zł pozyskanych ze sprzedaży
przekazanych darowizn podczas
2 aukcji charytatywnych

87 704,13 zł przekazanych na budo-
wanie społeczeństwa
recyklingu w Polsce od
2012 roku

Organizacja
VII Balu Charytatywnego:



NAGRODY GŁÓWNE W KONKURSIE

„EKOchoinka”



Przedszkole Miejskie
nr 231 w Łodzi

Przedszkole
Niepubliczne
Jacek i Agatka
w Olsztynie



Przedszkole nr 86
Tęczowy Świat
w Poznaniu

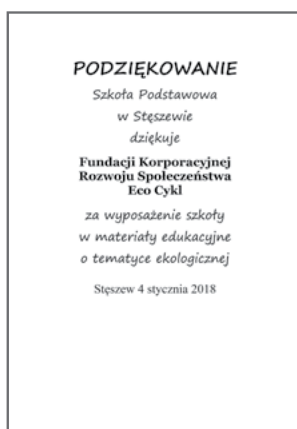


Przedszkole nr 9
im. Andrzeja
Komonieckiego
w Żywcu



Przedszkole
Słoneczko
w Murowanej
Goślinie

Podziękowania



Aplikacja KIEDY WYWÓZ

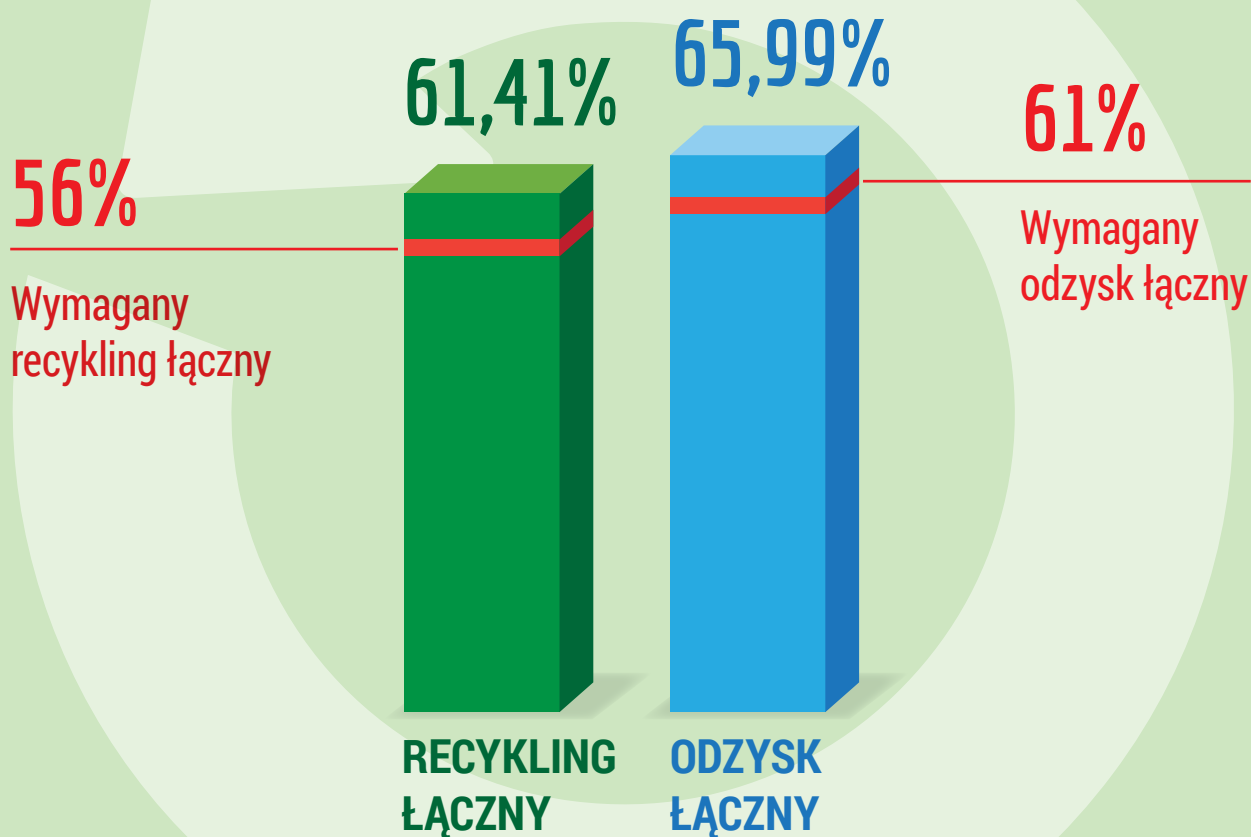
Pełnimy rolę partnera merytorycznego aplikacji Kiedy Wywóz, która ma za zadanie usystematyzować wywóz odpadów z gospodarstw domowych. Jest przydatnym narzędziem pozyskiwania informacji przez: mieszkańców, urzędników i firmy zajmujące się gospodarką odpadami.



**Ponad 10 000 pobrań
aplikacji Kiedy Wywóz na smartfony**

**12 obsługiwanych województw w Polsce
(wybrane miasta/gminy)**

w 2018 roku ustawowe poziomy odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz wydatków na publiczne kampanie edukacyjne osiągnęliśmy z nadwyżką



14,69% Poziom wydatków na publiczne kampanie edukacyjne w 2018 roku (wymagany poziom 5%)

Wymagane i osiągnięte poziomy recyklingu z podziałem na grupy odpadów opakowaniowych w 2018 roku



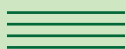
Tworzywa sztuczne



Aluminium



Stal



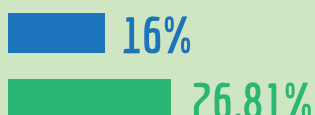
Papier i tektura



Szkło



Drewno



LEGENDA

Poziom recyklingu

WYMAGANY

OSIĄGNIĘTY