



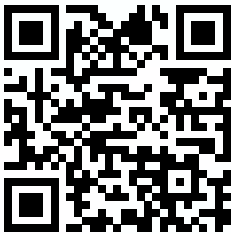
EKO CYKL[®]
EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.



RAPORT 2002–2019 18 LAT

Publicznych Kampanii Edukacyjnych
Eko Cykl Organizacja Odzysku
Opakowań S.A.





Szanowni Państwo,

firma Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. od 18 lat działa na rzecz realizacji obowiązków przedsiębiorców, którzy wprowadzają na polski rynek produkty w opakowaniach i tym samym zobowiązani są do zapewnienia odpowiednich poziomów odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych. Realizując te obowiązki pozwalamy uniknąć ponoszenia przez fillerów opłaty produktowej, ale przede wszystkim wpływamy na poprawę stanu środowiska i zdrowia ludzi.

Pomimo, iż naukowcy biją na alarm, liczba wytwarzanych od lat odpadów dynamicznie wzrasta. Przewiduje się, że w 2050 roku ilość śmieci w morzach i oceanach będzie większa, niż ilość pływających tam ryb. Wierzmy, że sytuacja może się zmieścić. Każdego roku osiągając wyższe niż wymagają przepisy poziomy odzysku i recyklingu oraz organizując szeroko zakrojone kampanie edukacyjne, realnie wpływamy na zmniejszenie zanieczyszczeń środowiska pochodzących z odpadów.

Codziennie wyznaczamy sobie coraz wyższe cele, z dbałością o najlepszą jakość realizacji zadań, dotarcie do każdego zakątka kraju i skupienie uwagi na wszystkich konsumentach - tych najmłodszych, którzy w przyszłości będą decydować o stanie planety, a także ich nauczycieli, dorosłych i doświadczonych seniorów. Prowadzone przez nas publiczne kampanie edukacyjne bogate są w szereg sprawdzonych inicjatyw, które realizujemy konsekwentnie od wielu lat oraz takie, które zdecydowanie wyróżniają się innowacyjnością.

Edukujemy, zwracając szczególną uwagę na: hierarchię sposobów postępowania z odpadami, zasadę 3R, co tłumaczy się Reduce, Reuse, Recycle (zredukuj, użyj ponownie, zrecyklinguj), a także selektywną zbiórkę zgodnie z założeniami Wspólnego Systemu Segregacji Odpadów. Wiedza oraz respektowanie tych zasad przyczyniają się do zmniejszenia ilości odpadów trafiających do środowiska. W niniejszej publikacji prezentujemy Państwu zestawienie najważniejszych inicjatyw podejmowanych przez nas na przestrzeni kilkunastu lat oraz ich wymiernych efektów, osiąganych w celu budowania społeczeństwa świadomego ekologicznie.

Zachęcamy do zapoznania się z materiałem i włączania się w nasze inicjatywy.

Z ekologicznymi życzeniami:
krajobrazu wolnego od odpadów i czystego powietrza

dr Katarzyna Michniewska

Prezes Zarządu Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.



Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

ul. Krzywoustego 82-86, 51-166 Wrocław

Adres korespondencyjny:

ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa

NIP: 895-17-79-211 • REGON 932832615

BDO: 000000402

Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej,

VI Wydział Gospodarczy KRS nr 0000135250

Wysokość kapitału zakładowego:

2 500 000 zł, wpłacony w całości.

www.ekocykl.org, fb/ekocykl



M&M CONSULTING
DORADZTWO W ZAKRESIE OCHRONY ŚRODOWISKA

Opracowanie merytoryczne oraz graficzne:

Wydawnictwo M&M Consulting

na zlecenie Eko Cykl Organizacja

Odzysku Opakowań S.A.

w ramach publicznych kampanii edukacyjnych

www.mmconsulting.waw.pl

POZNAJ NAS....

Misja:

**WYDOBYWAMY ZIELEŃ
Z ODPADÓW**

Cel:

**BYĆ NAJLEPSZĄ
ORGANIZACJĄ
ODZYSKU OPAKOWAŃ
W POLSCE**

DZIAŁALNOŚĆ

Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. powstała w 2002 roku, jako jedna z pierwszych organizacji odzysku na polskim rynku. Podstawą prawną do założenia spółki było polskie prawodawstwo, stworzone w oparciu o wymogi Dyrektywy Parlamentu i Rady Europejskiej nr 94/62/WE z dnia 20 grudnia 1994 roku w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych.

WARTOŚCI

Od początku działalności na rynku, ukształtowana została kultura organizacji pielęgnująca cztery podstawowe wartości:

- uczciwość,
- partnerstwo,
- efektywność wykorzystania zasobów strategicznych,
- kreatywność.

CO NAS WYRÓŻNIA?

- Jakość usług.
- Terminowość realizacji zobowiązań.
- Bardzo dobra znajomość aktualnego prawa z zakresu prowadzonej działalności oraz skrupulatność w jego stosowaniu.
- Bezpośredni kontakt z kontrahentami (szkolenia oraz wizyty w zakładach recyklerów i posiadaczy odpadów).
- Współpraca w zakresie edukacji ekologicznej.
- Liczne certyfikaty i referencje udzielane przez uznane autorytety.



Wprowadzanie opakowań na rynek przez przedsiębiorcę



Zlecenie usługi przejęcia obowiązku odzysku i recyklingu opakowań oraz prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych firmie Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.



Prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych przez Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.



Zapewnienie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych przez Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.



Sprawozdanie do urzędu marszałkowskiego składane przez Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.



Zwolnienie przedsiębiorcy z opłaty produktowej i opłaty za publiczne kampanie edukacyjne

WSPÓŁPRACA Z JAPONIĄ

– UCZYMY SIĘ
OD NAJLEPSZYCH!



BRANŻOWI INNOWATORZY

Od 2012 roku aktywnie współpracujemy z japońskimi specjalistami branży gospodarki odpadami, a najlepsze praktyki przenosimy na teren Polski. W latach 2012 – 2019 pracownicy firmy brali udział w 8 wyjazdach studyjnych do Japonii w ramach szkolenia „Logistyka Odzysku w praktyce”.

Dotychczas współpracowaliśmy m.in. z:



Daisaku Kadokawa
Burmistrz miasta Kioto



Satoru Otake
Panasonic Eco
Technology Center,
Kato



Yuko Fukai
International
Cooperation Office for
Waste Management,
Clean Authority of
TOKYO (CAT 23)



Misuzu Asari
Profesor nadzwyczajny
na Uniwersytecie w Kio-
to, Członek Japońskiego
Towarzystwa Ochrony
Środowiska i Gospodarki
Odpadami



Najlepsze praktyki konsultujemy z pionierami, m.in. Burmistrzem Miasta Kioto Daisaku Kadokawa i urzędnikami miejskimi.



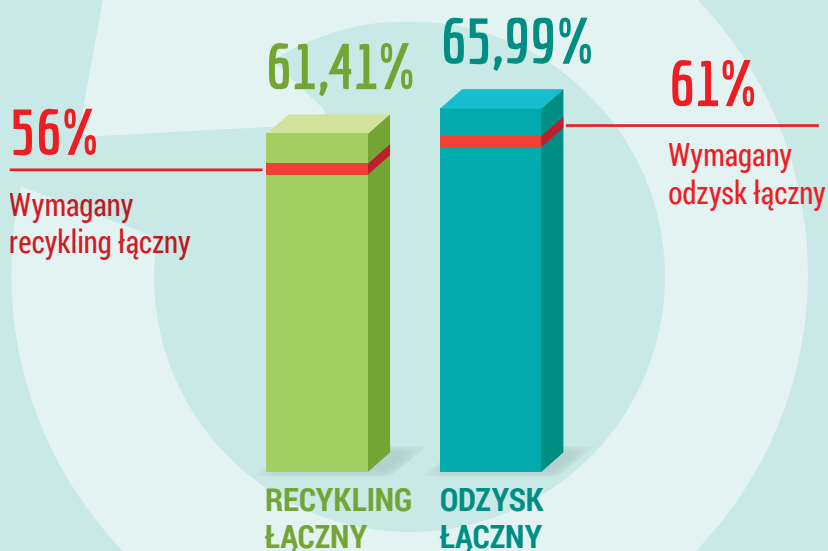
Wizytujemy najbardziej efektywne zakłady gospodarki odpadami.



Konsultujemy najlepsze rozwiązania z zakresu edukacji ekologicznej.

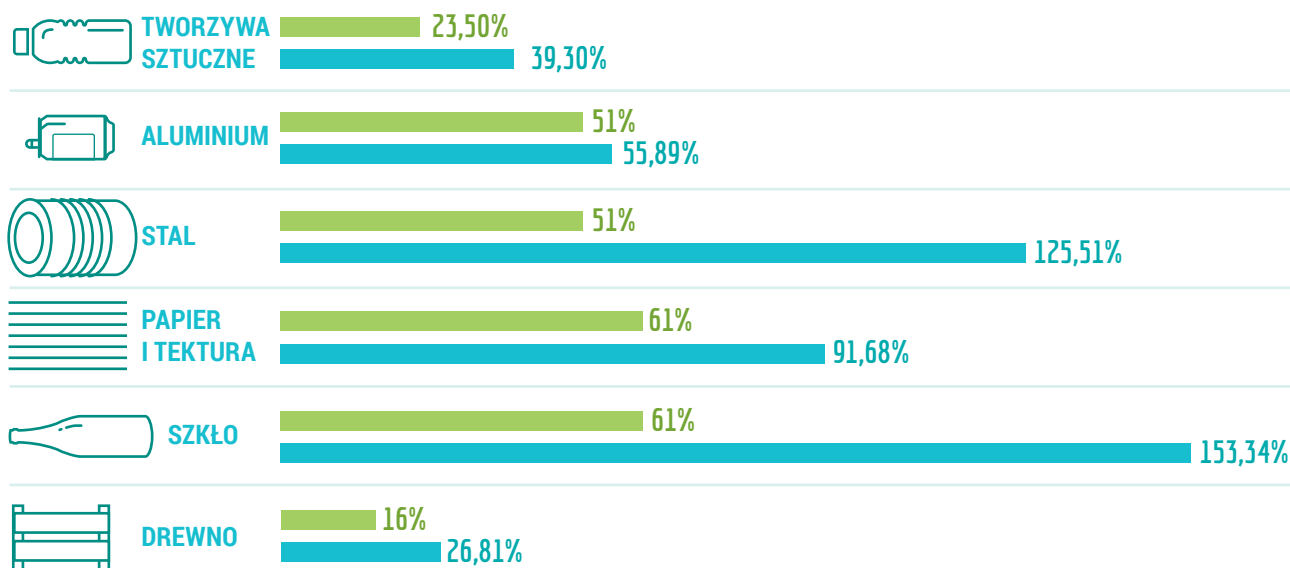


W 2018 roku ustawowe poziomy odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz wydatków na publiczne kampanie edukacyjne osiągnęliśmy z nadwyżką



14,69%
Poziom wydatków
na publiczne kampanie
edukacyjne w 2018 roku
(wymagany poziom 5%)

Wymagane i osiągnięte poziomy recyklingu z podziałem na grupy odpadów opakowaniowych w 2018 roku



LEGENDA

POZIOM RECYKLINGU
WYMAGANY
OSIĄGNIĘTY

PROPAGATORZY ŚRODOWISKOWI – WIARYGODNI PARTNERZY

Jesteśmy „odpadowymi pasjonatami”, którzy łączą w swej codziennej pracy troskę o przyrodę z realnymi potrzebami społeczności lokalnych i firm prowadzących działalność w Polsce. Dzięki naszej aktywności świat biznesu i media lepiej rozumieją problematykę ochrony środowiska, a kwestie odpadowe zaczynają być postrzegane znacznie szerzej: już nie jedynie jako problemy związane z odbiorem odpadów, ale systematycznie zyskujące na randze zagadnienia dotyczące:

- minimalizowania konsumpcjonizmu,
- zamykania pętli obiegu surowców,
- wykorzystania materiałów z recyklingu.

Udowadniamy, zachęcamy i przekonujemy, że odpad to nie tylko „śmieć”, ale przede wszystkim cenny surowiec. Jesteśmy wiarygodni w działaniu, m.in. dlatego, że przez 18 lat konsekwentnie budowaliśmy wizerunek stabilnej, rzetelnej i dynamicznie rozwijającej się organizacji.

Jesteśmy skuteczni w działaniu, ponieważ nasz zespół tworzą ludzie, dla których praca jest jednocześnie hobby. W walce o czyste środowisko nie pozostajemy w miejscu – pamiętamy o rozwoju i doskonaleniu umiejętności kadry. Najlepszym tego dowodem jest otrzymana nominacja do tytułu Pracodawca Godny Zaufania 2018 oraz certyfikat BEST Quality Employer 2019.



W ostatnich latach nasza praca została doceniona przez:



Dziennik Puls Biznesu oraz portal Bankier.pl

– przyznanie pierwszego miejsca dr Katarzynie Michniewskiej – Prezes Zarządu, w plebiscycie „Kobiety Biznesu 2017 roku”,



Czasopismo Forbes

– spółka jako laureat rankingu „Diamenty Forbesa 2017”,



Dziennik Puls Biznesu

– spółka jako laureat rankingu „Gazele Biznesu 2018” w kategorii najszybciej rozwijających się MŚP.

W tym aspekcie wdrożyliśmy dotychczas m.in.:

- ✓ Kodeks etyki oraz procedury wewnętrzne postępowania w pracy.
- ✓ Program corocznych ocen pracowników i badanie satysfakcji pracowników.
- ✓ Organizowanie wyjazdów szkoleniowych, integracyjnych oraz możliwość korzystania z firmowej biblioteki.
- ✓ Gratyfikacje dla pracowników (nagrody pieniężne).
- ✓ Pomoc opiekunów dla zatrudnianych pracowników.
- ✓ Program korzyści pracowniczych – karnety sportowe.
- ✓ Wspólną zbiórkę surowców wtórnych wytwarzanych w biurze (makulatury, tworzyw sztucznych, szkła).



W MEDIACH NA RZECZ ODPADÓW

Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. propaguje właściwą gospodarkę odpadami i opakowaniami we wszelkich kanałach komunikacji:

 **prasa (ogólnopolska i lokalna),**

 **Internet (m.in. portale ogólnotematyczne i branżowe, social media, YouTube),**

 **radio i telewizja.**





W ciągu 18 lat działalności nasi przedstawiciele byli zaangażowani w setki wystąpień i publikacji o charakterze edukacyjnym. Promowaliśmy zrównoważoną gospodarkę odpadami, m.in. na łamach:

PRASA I INTERNET

Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Gazeta Prawna, Forbes, Wprost, Do Rzeczy, Puls Biznesu, Logistyka Odzysku, MiniLO&Aniela, SeniorLO 50+, Odpady i Środowisko, Recykling, Packaging POLSKA, Przegląd Techniczny, Gazeta Pomorska, Gazeta Wrocławska, Echo Dnia, Głos Pomorza, Gazeta Lubuska, Nowa Trybuna Opolska, Dziennik Zachodni, Kurier Poranny, Gazeta Krakowska, Nowiny24, Głos Wielkopolski, Kurier Lubelski, Dziennik Łódzki, Polska Times, Dziennik Bałtycki, ACH! Na Zdrowie.

RADIO

Audycje radiowe: Czwórka Polskie Radio, Radio Warszawa, TOK FM, RDC – Radio Dla Ciebie.

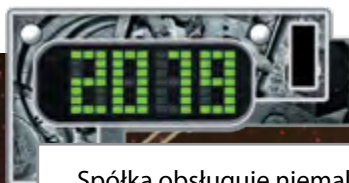
TELEWIZJA

TVP Wrocław, TVN, TVN24 BIS.

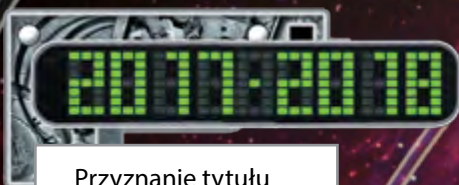
YOUTUBE

Cykl edukacyjnych filmów pt. „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...” ma na celu edukację polskiego społeczeństwa. Poszczególne odcinki dotyczą różnych, palących problemów środowiskowych, z jakimi boryka się Polska, Europa i Świat.





Spółka obsługuje niemal 5 000 polskich firm produkcyjnych i importerów z całego kraju osiągając znaczne udziały w rynku. Kwota środków wydatkowanych na publiczne kampanie edukacyjne we wszystkich latach działalności przekracza 6 mln złotych.



Przyznanie tytułu „Gazete Biznesu”.



Przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii „DO YOU KYOTO? Czy robisz coś dobrego dla środowiska?”.



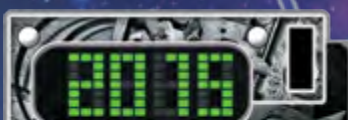
Emisja filmów edukacyjnych „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”.



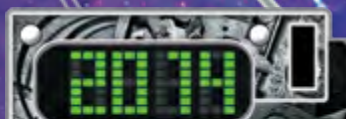
Przyznanie tytułu Diamenty Forbesa.



W ramach publicznych kampanii edukacyjnych Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S. A. była partnerem merytorycznym wydawnictwa M&M Consulting – LOGISTYKA ODZYSKU.



Ponad 10% przychodu firmy przeznaczane jest na edukowanie społeczeństwa w zakresie zrównoważonego rozwoju. Kwota środków wydatkowanych na publiczne kampanie edukacyjne we wszystkich latach działalności przekracza 4 mln złotych.



Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. została członkiem Krajowego Forum Dyrektorów Zakładów Oczyszczania Miast.

KALENDARYUM



Założenie spółki Eko Cykl
Organizacja Odzysku Opakowań S.A.



Przystąpienie do Polskiej Izby
Gospodarki Odpadami.



Wdrożenie Systemu
Zarządzania Jakością, opartego
na wymagach normy ISO 9001.




Unikatowy w skali kraju
program „Zawód? RECYKLER!”
realizowany w ramach
publicznych kampanii
edukacyjnych.



Poszerzenie Systemu
Zarządzania Jakością
o normę ISO 14001.



Przystąpienie do Polskiej
Izby Opakowań.



Realizacja największego w Polsce programu
edukacji ekologicznej we współpracy
z Centrum Zdrowia Dziecka i Narodowym
Funduszem Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej.



Organizacja Konferencji
Logistyka Odzysku oraz
Konkursu Przedsiębiorca
Efektywny Surowcowo.



Spółka obsługuje ponad
4 200 polskich firm
produkcyjnych i importerów
z całego kraju osiągając
znaczące udziały w rynku.



Firma współpracuje
z blisko 200
podmiotami
w zakresie odzysku
i recyklingu odpadów
opakowaniowych.

KRONIKA

W niniejszej części raportu prezentujemy Państwu prowadzone przez nas w latach 2002–2019 projekty edukacyjne na rzecz ochrony środowiska naturalnego.

Na osi czasu ukazaliśmy lata realizacji wybranych (najważniejszych lub nowo-zainicjowanych) działań oraz wynikające z nich efekty rzeczowe. Poprzez realizację tych projektów, z ideą propagowania zasad zrównoważonego rozwoju docieramy do setek tysięcy odbiorców każdego roku. Dzięki dobieraniu właściwych metod, środków i grup odbiorców, jesteśmy przekonani, że każda z inicjatyw poświęconych edukacji ekologicznej społeczeństwa odpłaci się w przyszłości nam wszystkim – w postaci generowania mniejszej ilości odpadów, właściwego ich segregowania, a co za tym idzie mniejszych obciążeń dla środowiska naturalnego.

Promując postawy środowiskowe szczególną wagę przywiązujemy do grup seniorów i nauczycieli, jako szczególnie istotnych dla jakości życia społeczeństwa i mających realny wpływ na uświadamianie najmłodszego pokolenia.

Odbiorcami wymienionych programów edukacji ekologicznej jest całe społeczeństwo, a w szczególności:

- dzieci i młodzież,
- studenci i naukowcy,
- osoby dorosłe,
- seniorzy,
- nauczyciele,
- przedsiębiorcy,
- społeczność lokalna – mieszkańcy gmin,
- odbiorcy konferencji branżowych i naukowych.



**STOISKA
EKOLOGICZNE
PODCZAS IMPREZ
PLENEROWYCH**



**PRZEPROWADZENIE
WARSZTATÓW
W PLACÓWKACH
OŚWIATOWYCH**



**POKAZY „MAGIA
RECYKLINGU”**



**WSPARCIE FUNDACJI
KORPORACYJNEJ
ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
EKOLOGICZNEGO
EKO CYKL**



**PRZEPROWADZENIE
WARSZTATÓW
„ZAWÓD? RECYKLER!”**



**PRZEPROWADZENIE
WARSZTATÓW
EKOSENIOR**



**SZKOLENIA DLA
PRZEDSIĘBIORCÓW**



**PUBLIKACJE
W CZASOPISMACH
BRANŻOWYCH**



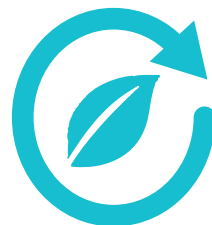
**ORGANIZACJA
KONKURSU
PRZEDSIĘBIORCA
EFEKTYWNY
SUROWCOWO**



**PRZYGOTOWANIE
I/LUB PRZEKAZANIE
MATERIAŁÓW
EDUKACYJNYCH**



**KAMPANIA „DO YOU
KYOTO? CZY ROBISZ
COŚ DOBREGO DLA
ŚRODOWISKA?”**



**SPONSORING
INICJATYW
EKOLOGICZNYCH**



**ODCINKI
„TY ŚMIECIU!
EKOCYKLICZNIE
O GOSPODARCE...”**

**GŁÓWNE RODZAJE
PODEJMOWANYCH
PRZEZ NAS
DZIAŁAŃ:**



**ORGANIZACJA
KONFERENCJI**



**WSPARCIE APLIKACJI
KIEDY WYWÓZ**



2019

- Cykl filmów edukacyjnych „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”
- Pokazy iluzjonistyczne dla dzieci „Magia Recyklingu”
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2019”
- Konkurs „Ty śmieciu! – program edukacyjny w Twoim zakładzie”
- Warsztaty „Zawód? RECYKLERI!”
- Stoisko plenerowe podczas Festiwalu Przerób-My
- Konkurs „EKOchoinka”

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA

PONAD 2 500 000 ODBIORCÓW

19 ODCINKÓW

„Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”

OKOŁO 20 000 PRZEKAZANYCH

MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH

740 UCZESTNIKÓW WARSZTATÓW

Zasięg: CAŁA POLSKA



2018

- Wsparcie działań Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2018”
- Warsztaty „Zawód? RECYKLER!” i EkoSenior
- VII Międzynarodowa Konferencja Logistyka Odzysku - Opakowania
- Kampania polsko-japońska „DO YOU KYOTO? Czy robisz coś dobrego dla środowiska?”
- Cykl filmów edukacyjnych „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”
- X Edycja Konkursu Komiksy Ekonomiczne przy współpracy z Forum Obywatelskiego Rozwoju

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA

OKOŁO 15 000 BEZPOŚREDNICH ODBIORCÓW

kampanii „DO YOU KYOTO?”

Czy robisz coś dobrego dla środowiska?”

28 PATRONATÓW HONOROWYCH

m.in. Prezydentów Miast i Marszałków Województw

OKOŁO 293 700 ODBIORCÓW

5 ODCINKÓW

„Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”

Zasięg: CAŁA POLSKA



2017

- Piknik ekologiczny w Szkole Podstawowej nr 110 w Warszawie
- Warsztaty „Zawód? RECYKLERY!” i EkoSenior
- Sponsoring konferencji: II Międzynarodowa Konferencja ekoCSR
- Wsparcie działań Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora
- Stoisko plenerowe podczas Festiwalu Kazimierniejszyn w Kazimierzu Dolnym
- III Konferencja Logistyka Odzysku - Odpady
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2017”

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: 143 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

538 374 ODBIORCÓW

działań promujących gospodarkę odpadami
w ramach organizacji konferencji

Zasięg: CAŁA POLSKA



2016

- Warsztaty „EkoSenior a gospodarka odpadami opakowaniowymi w Polsce”
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2016”
- Wsparcie działań Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora
- VI Konferencja Logistyka Odzysku – Opakowania
- Kontynuacja warsztatów „Zawód? RECYKLER!”
- Pokazy iluzjonistyczne dla dzieci „Magia Recyklingu”

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA
100 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI,
OK. 200 DZIECI UCZESTNICZĄCYCH
 w pokazie „Magia Recyklingu”

Zasięg: CAŁA POLSKA



2015

- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2015”
- Wsparcie działań Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora
- V Konferencja Logistyka Odzysku – Opakowania
- Sponsoring konferencji:
I Międzynarodowa Konferencja ekoCSR
- II Konferencja Logistyka Odzysku - Odpady
- Reaktywacja warsztatów „Zawód? RECYKLER!”
- Pokazy iluzjonistyczne dla dzieci
„Magia Recyklingu”

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA

150 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI,

456 UCZESTNIKÓW

warsztatów „Zawód? RECYKLER!”

Zasięg: CAŁA POLSKA



2014

- Sponsoring – Parafialny Klub Sportowy AGAPE Białoleka
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2014”
- Pokazy iluzjonistyczne dla dzieci „Magia Recyklingu”
- Wsparcie działań Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora
- Patronat nad 5. numerem kwartalnika MiniLO&Aniela – Odpady
- Wsparcie aplikacji na smartfony „Kiedy Wywóz”
- IV Konferencja Logistyka Odzysku - Opakowania
- I Konferencja Logistyka Odzysku - Odpady

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA

110 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI,

1 300 CZŁONKÓW

Ogólnopolskiego Klubu EkoEdukatora

Zasięg: CAŁA POLSKA



2013

- Warsztaty recyklingowe na Międzygalaktycznym Miasteczku Superbohaterów podczas Przystanku Woodstock!
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2013”
- Merytoryczne przygotowanie kampanii informacyjno-edukacyjnej dla 10 gmin realizowanej przez firmę M&M Consulting
- III Konferencja Logistyka Odzysku – Opakowania

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA
160 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

Zasięg: CAŁA POLSKA



2012

- Powołanie Fundacji Korporacyjnej Rozwoju Społeczeństwa Ekologicznego Eko Cykl
- Konkurs „Przedsiębiorca Efektywny Surowcowo 2012”
- II Konferencja Logistyka Odzysku – Opakowania
- Partner – VII edycja konkursu Art of Packaging – Perły
- Edukacja ekologiczna podczas imprez plenerowych – Węgrów oraz Frombork

Wybrane efekty rzeczowe:

**Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA
100 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI**

Zasięg: CAŁA POLSKA



2011

- Rozpoczęcie współpracy z wydawnictwem M&M Consulting – LOGISTYKA ODZYSKU
- reFUN recyklingowa przestrzeń publiczna zaprojektowana w Warszawie
- Sponsoring – Parafialny Klub Sportowy AGAPE Białoleka
- Akcja informacyjno-edukacyjna dla przedsiębiorców „Oplakatur się!”
- I Konferencja Logistyka Odzysku – Opakowania
- Udział w IX Krakowskim Festiwalu Recyklingu oraz III Międzynarodowym Festynie Ekologicznym EKO-LOGIKA 2011

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA
120 UCZESTNIKÓW KONFERENCJI

Zasięg: CAŁA POLSKA



2010–2009

- Edukacja w instytucie „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”
- Ekologiczne stoisko podczas festiwalu w Krakowie (VIII Krakowski Festiwal Recyklingu), Drohiczyń i Machcinie
- Przekazanie materiałów informacyjno-edukacyjnych dla odwiedzających CZD
- Stoisko edukacyjne podczas imprez plenerowych CZD – m.in. Dnia Dziecka
- Szkolenia tematyczne dla personelu medycznego i administracyjnego CZD
- Stoisko informacyjno – edukacyjne w CZD
- Sponsoring – Parafialny Klub Sportowy AGAPE Białoleśka

- Konkurs na najlepszy scenariusz zajęć o odpadach dla nauczycieli ZS nr 78 znajdującego się w CZD
- Konkurs dla pacjentów CZD „Przygody Super Ekologa, czyli jak super ekolog chroni Ziemię przed nadmiarem odpadów”

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: PONAD 500 000 OSÓB

Zasięg: CAŁA POLSKA



Pozyskano dofinansowanie ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony
Środowiska i Gospodarki
Wodnej



2008

- Kampania społeczna - Rola Kobiety w propagowaniu selektywnej zbiórki odpadów
- Audycje podczas tygodnia ekologicznego w Radio dla Ciebie
- Zajęcia „Joga na trawie – Bo ciało porusza ducha”
- Sponsoring – Parafialny Klub Sportowy AGAPE Białogłowa
- Wsparcie inicjatywy „Młodzieżowa ekoinspekcja”
- Kampania Rola Kobiety – Artykuły w prasie kobiecej i na portalach internetowych
- Promowanie selektywnej zbiórki odpadów podczas Dnia Ziemi
- Wsparcie konkursu „Mistrz Recyklingu 2008”

- Festiwale – VI/VII Krakowski Festiwal Recyklingu
- Konkurs dla mieszkańców gminy Ceglów - ekokrzyżówka

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: **866 000 osób**

Zasięg: **CAŁA POLSKA**



Pozyskano dofinansowanie ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony
Środowiska i Gospodarki
Wodnej

2007–2005

- Wspieranie edukacji ekologicznej w Europejskim Centrum Edukacji Medialnej
- Warsztaty „Zawód? RECYKLER!”
- Film animowany – żabka uczy segregacji odpadów
- Sponsoring – Parafialny Klub Sportowy AGAPE Białółka
- Konkurs „Grasz o staż”
- Konkurs na najbardziej proekologiczną społeczność gminną Małopolski przy współpracy z Fundacją Inicjatyw Ekologicznych i Forum Opakowań Szklanych
- Festiwale – V Krakowski Festiwal Recyklingu
- Konkurs plastyczno-artystyczny i konkurs wiedzy o odpadach

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: 22 200 OSÓB

Zasięg: CAŁA POLSKA



2007–2005

- Festyn ekologiczny
- Konkurs wiedzy o odpadach Film „Jak postępować z odpadami?”
- Konkurs plastyczny: „Dlaczego warto segregować odpady?”
- Zbiórka makulatury
- Warsztaty edukacyjne „Jak postępować z odpadami?”

Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: **SZKOŁY PODSTAWOWE,**
7 286 osób

Zebrane surowce: **ok 14 000 kg**

Zasięg: **WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE,**
MAZOWIECKIE, WARMIŃSKO-MAZURSKIE



Pozyskano dofinansowanie ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony
Środowiska i Gospodarki
Wodnej



2004–2002

- Konkurs techniczny „Najpiękniejsza rzeźba z odpadów opakowaniowych”
- Konkurs plastyczny „Dlaczego trzeba segregować śmieci?”
- Konkurs „Zasadź drzewko za makulaturę”



Wybrane efekty rzeczowe:

Odbiorcy: **980 osób**

Zabrane surowce: **OK. 800 KG MAKULATURY**

Zasięg: **WARSZAWA**

CZASOPISMA

WYDAWNICTWO GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

www.mmconsulting.waw.pl/wydawnictwo/

LOGISTYKA ODZYSKU

Odbiorcy czasopisma:

przedsiębiorcy i przedstawiciele środowiska naukowego.

Poruszana tematyka:

najlepsze rozwiązania z zakresu logistyki oraz gospodarki opakowaniami i odpadami, obowiązki wynikające z prawa ochrony środowiska i innych ustaw, zrównoważony rozwój, gospodarka o obiegu zamkniętym.

2011–2017

24
NUMERY



MINILO&ANIELA

Odbiorcy czasopisma:

dzieci, młodzież, rodzice, nauczyciele oraz wszyscy zainteresowani tematyką przyrodniczą w życiu codziennym.

Poruszana tematyka:

ochrona środowiska naturalnego, w tym prawidłowa gospodarka odpadami, zasady zrównoważonego rozwoju przekazane w przyjazny dla odbiorcy sposób, gospodarka o obiegu zamkniętym.

2013–2017

20
NUMERÓW



SENIORLO 50+

Odbiorcy czasopisma:
seniorzy.

Poruszana tematyka:

zrównoważony rozwój dla osób dojrzałych, ochrona środowiska – w tym
prawidłowa gospodarka odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym.

2014–2017

7

NUMERÓW



KSIAŻECZKA EDUKACYJNA

„Uratuj środowisko - Odpady? Nie na składowisko!” – przejdź przez
wszystkie etapy postępowania z odpadami za pomocą łamigłówek.

20 tys.

egzemplarzy drukowanych, przekazywanych
w ramach publicznych kampanii edukacyjnych



BROSZURA INFORMACYJNA

„bezPROBLEMOWA segregacja odpadów oczami recyklera”
– dowiedz się jak i dlaczego powinniśmy segregować odpady.

10 tys.

egzemplarzy drukowanych, przekazanych
w ramach publicznych kampanii edukacyjnych

100 tys.

e-wydań wysłanych w ramach
publicznych kampanii edukacyjnych





**PRZEDSIĘBIORCA
EFEKTYWNY SUROWCOWO**



KONKURS PRZEDSIĘBIORCA EFEKTYWNY SUROWCOWO

www.efektywnysurowcowo.pl

Adresaci: przedsiębiorcy oraz ogół społeczeństwa.

Tematyka: propagowanie ekologicznych produktów i usług przedsiębiorców, gmin zasobooszczędnych (EKO-HIT) oraz wskazywanie niekorzystnych dla środowiska przykładów ich działań (EKO-KICZ).

VII EDYCJI KONKURSU

856 polubień na profilu facebook
fb.com/efektywnysurowcowo

219 zgłoszeń do konkursu dokonanych
przez konsumentów

Konkurs przeprowadzany jest od 2012 roku.



Ambasadorem Konkursu PES
jest Maciej Orłowski



LAUREACI KONKURSU:



KONFERENCJE

12 EDYCJI



MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA®
LOGISTYKA ODZYSKU
OPAKOWANIA



MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA®
LOGISTYKA ODZYSKU
ODPADY



MIĘDZYNARODOWA
KONFERENCJA **ekoCSR**
M&M CONSULTING





Prowadzimy również szkolenia dotyczące gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi!
www.ekocykl.org

KONFERENCJA LOGISTYKA ODZYSKU – OPAKOWANIA



Adresaci: przedsiębiorcy oraz przedstawiciele środowiska naukowego.

- Wymiar międzynarodowy – Japonia, Niemcy, USA, Wielka Brytania.
- Część merytoryczna, bankiet, wizyta studyjna.

TEMATY PRZEWODNIE:

- *Zrównoważona gospodarka odpadami w łańcuchu dostaw.*
- *Zrównoważony łańcuch dostaw na drodze do społeczeństwa recyklingu.*
- *Efektywność surowcowa sieci dostaw dzięki logistyce odzysku.*
- *Odpowiedzialny ekologicznie łańcuch dostaw.*
- *Ekologiczne życie odpadu – LCA.*
- *Odzysk i recykling odpadów opakowaniowych w Polsce – aspekty prawne, ekonomiczne i organizacyjne.*
- *Polska jako Państwo Zero Waste.*

KONFERENCJA W LICZBACH (VII EDYCJI):

Około **700** uczestników i możliwości nawiązania kontaktów branżowych

82 wystąpienia

54 godziny inspirujących debat i prelekcji

618 polubień na profilu facebook
fb.com/konferencjalogistykaodzysku

UCZESTNICY O KONFERENCJI:

4,76/5,00
 ogólna ocena organizacji konferencji



KONFERENCJA LOGISTYKA ODZYSKU – ODPADY



MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA®
LOGISTYKA ODZYSKU
ODPADY

Adresaci: przedsiębiorcy oraz przedstawiciele środowiska naukowego.

- Wymiar międzynarodowy.
- Część merytoryczna, bankiet, wizyta studyjna.

TEMATY PRZEWODNIE:

- *Odpady opakowaniowe z gospodarstw domowych - nowe przepisy.*
- *Bioodpady – najnowsze trendy i inspiracje.*
- *Spalanie odpadów komunalnych – skuteczne rozwiązanie problemów czy ślepa uliczka?*

KONFERENCJA W LICZBACH (III EDYCJE):

263 uczestników i możliwości nawiązania kontaktów branżowych

19 wystąpień

22 godziny inspirujących debat i prelekcji

618 polubień na profilu facebook
fb.com/konferencjalogistykaodzysku

UCZESTNICY O KONFERENCJI:

4,85/5,00

ogólna ocena organizacji konferencji



PARTNER MERYTORYCZNY KONFERENCJI EKOCSR



Adresaci: przedsiębiorcy oraz przedstawiciele środowiska naukowego.

- Wymiar międzynarodowy.
- Część merytoryczna, bankiet.

TEMATY PRZEWODNIE:

- *Sposoby na efektywną i odpowiedzialną ekologicznie strategię firmy.*
- *Ekologia w CSR – praktyczne działania i ustawowe obowiązki.*

KONFERENCJA W LICZBACH (II EDYCJE):

130 uczestników i możliwości nawiązania kontaktów branżowych

18 wystąpień

11 godzin inspirujących debat i prelekcji

697 polubień na profilu facebook fb.com/csrrkonferencja/

UCZESTNICY O KONFERENCJI:

4,40/5,00
ogólna ocena organizacji konferencji



PLACÓWKI OŚWIATOWE, UCZELNIE, SENIORZY WARSZTATY EDUKACYJNE

WARSZTATY W PLACÓWKACH OŚWIATOWYCH

Odwiedzane placówki: **ponad 200; przedszkola, szkoły podstawowe i ponadpodstawowe.**

Zasięg: **ogólnopolski.**

Edukacja najmłodszego pokolenia jest podstawą do zmiany nawyków wśród całego społeczeństwa. Warsztaty dopasowane są do wieku uczestników i obejmują tematykę prawidłowej gospodarki odpadami opakowaniowymi w tym odpadami wielomateriałowymi oraz po środkach niebezpiecznych. Oprócz warsztatów prowadzimy również pokazy iluzjonistyczne „Magia Recyklingu”. Podczas występu udowadniamy, co ma wspólnego magia i recykling.

WARSZTATY „ZAWÓD? RECYKLERI!”

Około 2 500 studentów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych przeszkolonych w ramach warsztatów w latach 2006–2007 oraz 2015–2019

14 odwiedzonych miast
podczas warsztatów

Zasięg: **ogólnopolski.**

Warsztaty „Zawód? RECYKLERI!” skierowane są do studentów uczelni wyższych z kierunków związanych z ochroną środowiska, gospodarką odpadami i logistyką. Praktyczna wiedza przekazana podczas warsztatów będzie mogła być wykorzystana w przyszłej pracy zawodowej absolwentów.

WARSZTATY EKO SENIOR

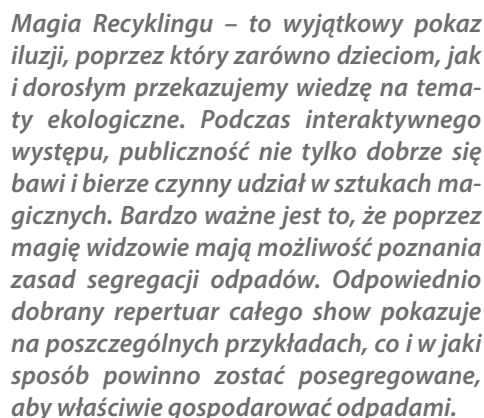
Odwiedzone miasta: **Legionowo, Serock, Warszawa.**

Zasięg: **województwo mazowieckie.**

W 2016 roku rozpoczęliśmy nowy cykl warsztatów „EkoSenior a gospodarka odpadami opakowaniowymi w Polsce”. Zajęcia przeprowadzono na trzech Uniwersytetach Trzeciego Wieku oraz jednej Akademii Seniora. Seniorzy zdobyli wiedzę niezbędną do prawidłowej segregacji odpadów według zasad obowiązujących na terenie gmin, które zamieszkują.



19 zrealizowanych pokazów w ramach publicznych kampanii edukacyjnych



Magia
RECYKLINGU
Wyjątkowy sposób na edukację ekologiczną
POKAZY ILUZYJNISTYCZNE

W PROGRAMIE M.I.N.:

Mec magicznego królika – co i jak trzeba posregnować, a co same żółki?
Czarodziejka luba zawierająca odpady – pomóż jej negocjować, bo sama nie da rady.
Naukę i szmar potrzebaj dużo w ryłkach magika – a czy ty dopasujesz odpad do koloru pojemnika?
Zaczarowana Księga Magików – sprzedasz naszą pamięć ośmieszając pojemniki.
Zaskakujemy dzieci i dorosłych, ucząc właściwego gospodarstwa odpadami
poprzez pokazy iluzji z nosami. Podczas naszych warsztatów nikt się nie nudzi!

REZERWACJA: Marcin Cichowski
KONTAKT: Dział Publicznych Kampanii Edukacyjnych i Recyklingu, tel. 515-884-340, pk@ekocykl.org

OPRACOWANIE
TERMINOWA

EkOCYKL
Krajowa Sieć Organizacji Ekologicznych

WIELKA ORGANIZACJA OBYWATELSKA I KRAJOWA SIEĆ ORGANIZACJI EKOLOGICZNYCH



KAMPANIA POLSKO-JAPOŃSKA „DO YOU KYOTO? CZY ROBISZ COŚ DOBREGO DLA ŚRODOWISKA?”

Przedmiotem kampanii było promowanie gospodarki odpadami w zgodzie z naturą i człowiekiem. Sama idea „DO YOU KYOTO?” to odpowiedzialność za swoje czyny oraz dbanie o otaczające nas środowisko. Kampania odbywała się we współpracy z partnerami z Japonii, pod patronatem burmistrza miasta Kioto – Daisaku Kadokawy.

36 001 553 potencjalny zasięg kampanii (ilość osób)

10 odwiedzonych miast w Polsce w ramach promocji kampanii

28 patronatów honorowych m.in. Prezydentów Miast i Marszałków Województw





OGÓLNOPOLSKI KONKURS Z NAGRODAMI

Kampania wiązała się z ogłoszeniem konkursu na wykonanie upcyklingowej maskotki postaci Eco-Chan oraz ułożenie ekologicznych słów do znanej melodii piosenki „Szła dziewczeczka do laseczka”. Prace były oceniane przez komisję w międzynarodowym składzie.

199 osób w różnym wieku uczestniczących w konkursie

3 600 zł kwota przekazana zwycięzcom konkursu

STOISKA EDUKACYJNE Z WARSZTATAMI

13 500 sztuk przekazanych materiałów edukacyjnych





POKAZY ILUZJONISTYCZNE „MAGIA RECYKLINGU”

Iluzjonista Marcin Cichomski przykuwał uwagę dzieci i zapoznawał ich z tematyką recyklingu za pomocą magicznych sztuczek.

POGADANKI I QUIZY EKOLOGICZNE PROWADZONE NA SCENIE

Dr Katarzyna Michniewska wraz z dziennikarzem i prezydentem telewizyjnym Maciejem Orłosem prowadzili debatę o najważniejszych ekologicznych problemach tj.: smogu, spalaniu odpadów, segregacji odpadów, koncepcji „zero waste”, gospodarce o obiegu zamkniętym, marnowaniu żywności i jej opakowań.

RECITALE PIANISTY – EDUKACJA PRZEZ KULTURĘ

Rafał Mokrzycki prezentował popularne w Japonii utwory Fryderyka Chopina, a jego koncerty uzmysławiały uczestnikom, że właściwa gospodarka odpadami świadczy o kulturze osobistej i poszanowaniu człowieka dla środowiska.





CYKL FILMÓW EDUKACYJNYCH "TY ŚMIECIU! EKOCYKLICZNIE O GOSPODARCE..."

Seria programów edukacyjnych na temat zagadnień z pogranicza ekologii i ekonomii, które prowadzone są przez ekonomistę środowiskowego dr Katarzynę Michniewską oraz popularnego dziennikarza i prezentera telewizyjnego Macieja Orłosa. Materiały są udostępniane na portalu YouTube, profilach społecznościowych i ogólnopolskich mediach. Ich celem jest podniesienie świadomości widzów na temat problemów ekologicznych oraz wskazanie prawidłowych zachowań w życiu codziennym, pozytywnie wpływających na środowisko.

około **2 500 000** wyświetleń
na wszystkich kanałach

ZREALIZOWANE ODCINKI:

- Mankamenty Gospodarki o obiegu zamkniętym.
- Smog.
- DO YOU KYOTO?
- Pożary odpadów – palący problem w Polsce.
- Skąd się biorą wyspy z plastiku.

- Zasady segregacji odpadów.
- Zagrożenie z plastiku.
- Eksperyment – Michniewska i Orłoś na detoxie.
- Marnowanie żywności.
- Recykling odzieży.
- Upcykling.
- Orłoś i Michniewska pół roku na detoxie.
- Czy Polacy segregują odpady?
Segregacja odpadów w praktyce.
- EkoZnicz.
- PSZOK.
- Świadoma konsumpcja.
- Podsumowanie eksperymentu Orłoś i Michniewska na detoxie.
- Zasady segregacji baterii i akumulatorów.



Dostęp do wszystkich odcinków
ekocykl.org/category/ty-smieciu



FUNDACJA KORPORACYJNA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA EKOLOGICZNEGO EKO CYKL

Fundacja Eko Cykl w latach 2012–2019 działała na rzecz budowania społeczeństwa recyklingu w Polsce. Celem istnienia fundacji był rozwój społeczeństwa odpowiedzialnego ekologicznie oraz realizacja zasady zrównoważonego rozwoju. Priorytetem było prowadzenie edukacji ekologicznej w zakresie ochrony środowiska, m.in. na temat selektywnej zbiórki odpadów, a także realizowanie działalności charytatywnej, pomoc dzieciom będącym w trudnej sytuacji materialnej i zgromadzenie wokół idei realizowanych przez fundację jak największej liczby uczniów, studentów, naukowców, ekologów oraz osób działających na rzecz ochrony środowiska.

340 prac zgłoszonych w konkursie „EKOchoinka”

47 placówek oświatowych nagrodzonych i wyróżnionych za zrobienie ekologicznej choinki bożonarodzeniowej

59 prac zgłoszonych w konkursie „EKOplakat – pokazuję jak odpady segreguję”

13 placówek oświatowych nagrodzonych i wyróżnionych za wykonanie plakatów o segregacji odpadów

34 placówki którym przekazano nowoczesne pomoce dydaktyczne z zakresu edukacji ekologicznej

16 godzin spędzonych na nauce poprzez zabawę podczas recyklingowych spotkań nad Wisłą

35 osób, które wzięły udział w recyklingowych spotkaniach nad Wisłą

7 bali charytatywnych

95 071,38 PLN

fundacja przekazała na budowanie społeczeństwa recyklingu w Polsce od 2012 roku

Podziękowanie

Dla firmy

EKO - CYKL

Za wsparcie finansowe w II edycji
konkursu ekologicznego
„Eko-zwierzaki”



BADER Polska
ul. Żelazna 1
41-010 Łódź
tel. 22 63 63 63

[Signature]
Bolesławice, dnia 12 grudnia 2016



Szkoła Podstawowa nr 4
im. Bohaterów spod Dąbki
ul. Żelazna 25
05-420 Płaszów

tel. 22 123 12 34 e-mail: g1.p1aszow@p1aszow.pl www.p1aszow.pl

Calculatorem jest urządzenie, które ma, nie posiada, jest, nie jest, może przestać być, nigdy nie przestanie być.

Bolesławice, 12.12.2016 r.

Serdeczne podziękowania dla

EKO CYKL

Organizacji Odzysku Opakowań
za zorganizowanie niezwykle ciekawych
warsztatów i widowiska o tematyce
proekologicznej dla uczniów klas 1-3
Szkoły Podstawowej nr 4 w Płaszowie

w imieniu społeczności szkolnej

[Signature]

Płaszów, 19.12.2016 r.



Podziękowanie

DLA

Eko Cykl

Organizacji Odzysku Opakowań S.A.

Za profesjonalne zorganizowanie i przeprowadzenie dla przedszkolaków z grupy Szóstki warsztatów ekologicznych na temat segregacji odpadów. Warsztaty miały na celu podniesienie w dzieci świadomości ekologicznej, wykształcenie odpowiednich nawyków i postaw, wpływających na ochronę środowiska naturalnego.

Życzymy wydatków z podziękowaniami przebiegających, a także sukcesów w realizacji wspólnych planów i zamierzeń.

Dyrektor Szkoły Podstawowej nr 110

Wojciech Gajda

Wojciech Gajda

Wojciech Gajda



Bolesławice, 23 kwietnia 2017 r.



Szkoła Podstawowa nr 6
im. Ona Bielańskiego w Ostrołęce
ul. Świerkiewicza 15, 07-410 Ostrołęka

Podziękowania

dla firmy

EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S. A.

za nieodpłatne przekazanie uczniom klasy I B materiałów
edukacyjnych, które pomogą wzbogacić świadomość
ekologiczną dzieci.

[Signature]
Ostrołęka, 24.03.2017 r.



RADA RODZICÓW
PRZY SZKOLE PODSTAWOWEJ NR 110



Podziękowanie

Dyrektor i Rada Rodziców
Szkoły Podstawowej nr 110 w Warszawie

pragną wyrazić gorące i serdeczne podziękowanie dla

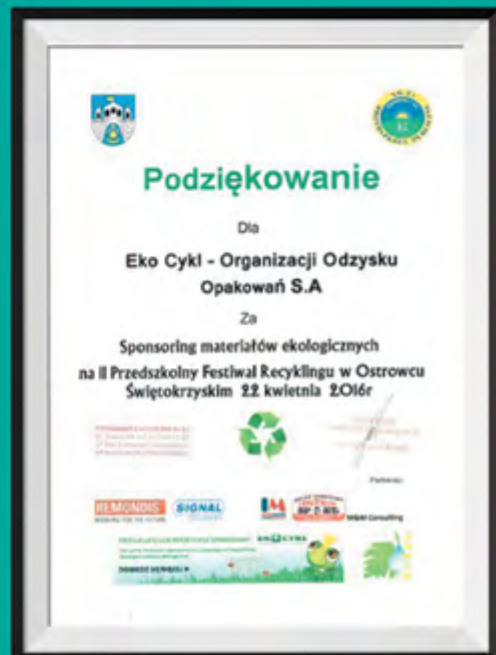
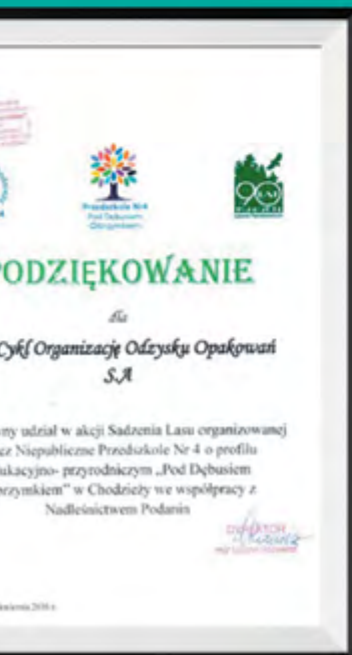
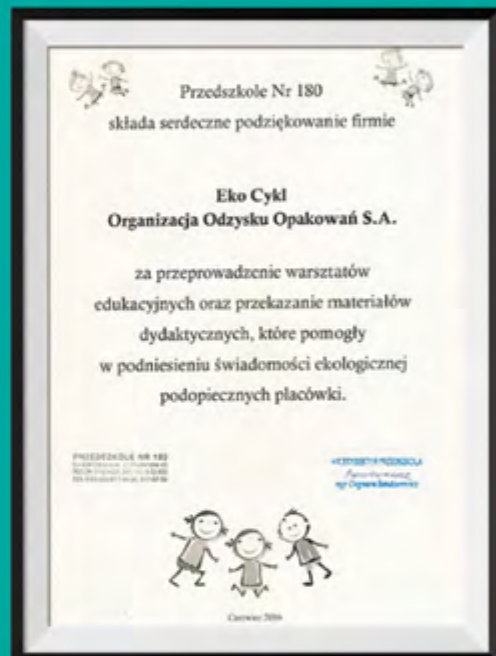
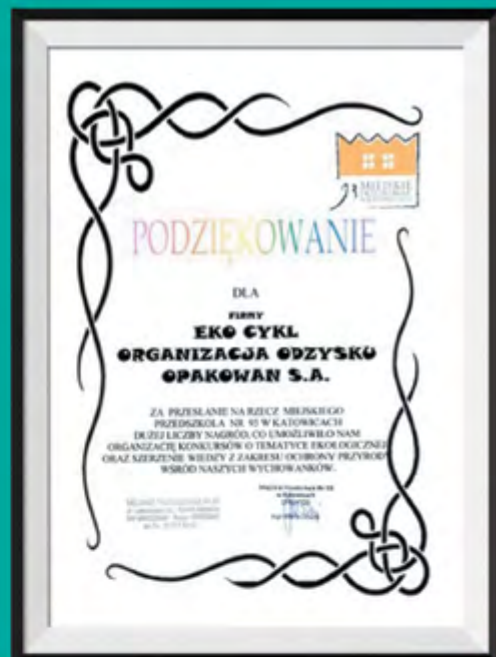
EKO CYKL

Za okazane wsparcie podczas Pikniku Rodzinnego w 2017 r.
Dzięki okazanej pomocy nasi wychowankowie na długo zapamiętają
to ważne wydarzenie w naszej szkole.

[Signature]
Dyrektor SP nr 110

[Signature]
Przewodnicząca
Rady Rodziców

3 czerwca 2017



0 nieprawidłowości
podczas kontroli WIOŚ

Tysiące
zadowolonych klientów

Rejestr BDO
– utworzenie i zarządzanie
kontem

EDI
– elektroniczna
wymiana danych

EKO CYKL

ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

- przejęcie obowiązku odzysku i recyklingu opakowań,
- prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych i sprawozdawczości,
- dofinansowanie odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych,
- szkolenia, audyty, sprawozdania.

UWAGA

Od 1 stycznia 2020 roku podmioty wprowadzające produkty w opakowaniach, wpisane do rejestru BDO, objęte są nowymi obowiązkami. Każdy podmiot ma obowiązek uzyskania wpisu do rejestru, a jego brak może skutkować zakazem dystrybucji produktów w opakowaniach.

ZOBACZ RAPORT PUBLICZNE
KAMPANIE EDUKACYJNE 2018



Numer w Bazie Danych o Odpadach: 000000402