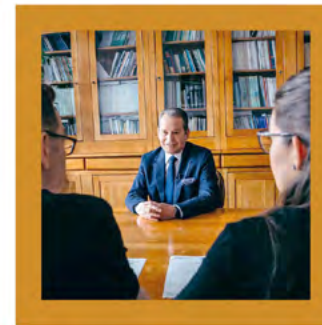
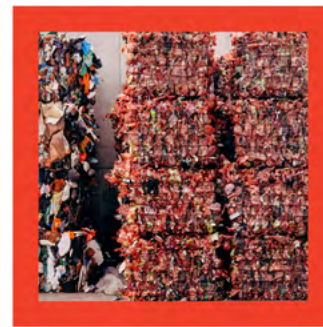




CELE 
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

RAPORT PUBLICZNE KAMPAKIE EDUKACYJNE 2021

EKO CYKL®
EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

[EKOCYKL.ORG](https://ekocykl.org)

Szanowni Państwo,

Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A. już od 20 lat realizuje w imieniu przedsiębiorców Publiczne Kampanie Edukacyjne. Dziękujemy Państwu za możliwość świętowania tego jubileuszu istnienia spółki!

Z roku na rok docieramy z naszymi działaniami do coraz szerszego grona odbiorców i nie zapominamy o żadnej grupie społeczeństwa. Edukujemy przede wszystkim najmłodszych, których wiedza i postawa proekologiczna mają kluczowe znaczenie dla przyszłości planety Ziemia. Ponadto wspieramy merytorycznie nauczycieli i edukatorów, którzy mają bezpośredni wpływ na swoich podopiecznych. Skupiamy się również na osobach dorosłych, którzy tu i teraz, poprzez codzienne wybory, wpływają na jakość środowiska i zobowiązani są do życia zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. W minionym 2021 roku wydatki na Publiczne Kampanie Edukacyjne uzyskały rekordowy poziom, osiągając 4-krotność wydatków wymaganych ustawowo! Działamy prężnie i szczerze bo wiemy, że sytuacja na Ziemi tego wymaga. Nasze cele realizujemy w Polsce, ale docierają do nas sygnały, że wieramy pozytywny wpływ na cały świat.

Edukację ekologiczną budujemy przede wszystkim wokół tematu prawidłowej segregacji i recyklingu odpadów, problemie smogu generowanego przez niekontrolowane palenie śmieci czy redukowaniu nadmiaru wszechobecnych tworzyw sztucznych. W minionym roku kontynuowaliśmy sprawdzone projekty, które mają znaczną grupę stałych odbiorców – jak program edukacyjny „Ty Śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”, który odnotował ponad 3,5 mln wyświetleń, ale też wyznaczyliśmy nowe ekotrendy, m.in. w sztuce mamy swoich pierwszych naśladowców.

Przekaz w ramach publicznych kampanii edukacyjnych podzieliliśmy na trzy podstawowe filary: Sztukę, Zabawę i Informację. Poprzez artyzm uświadamiamy, że dbałość o środowisko to kwestia kultury osobistej i wysokiej, połączenie z rozrywką, zaskakuje i dostarcza przyjemności z nauki. Natomiast realizacja elementów informacyjnych daje solidne podstawy merytoryczne i wspiera osoby, które oczekują rzetelnej wiedzy w temacie ochrony środowiska. Naszym największym przedsięwzięciem ale dumą zarazem jest pierwszy na świecie Teatr Ekologiczny Bohema House. Tworzymy przemyślane i nawiązujące do ratowania środowiska, sztuki z udziałem światowej klasy aktorów, wokalistów, akrobatów i tancerzy z licznymi fanami w różnych zakątkach Ziemi. Oni także są dumni z udziału w naszym projekcie ekoteatru i szcząc się z tego, propagują aktywną ochronę środowiska przed kryzysem klimatycznym. Państwo, jako nasi Klienci wspierający finansowo rozwój tej inicjatywy, zostaliście jednocześnie EkoMecenasami sztuki! Warto się tym chwalić wśród swoich klientów i dostawców!

Dziękując za zaufanie i wspieranie powyższych działań, zapraszamy do zapoznania się z Raportem Publicznych Kampanii Edukacyjnych 2021. To nasze wspólne dzieło – jeśli się podobą, prosimy dzielić się nim ze światem poprzez udostępnianie na www i w mediach społecznościowych. Z góry za to dziękujemy!

Z poważaniem,

Marcin Rachwalski

Dyrektor Działu Marketingu
i Publicznych Kampanii Edukacyjnych



EKO CYKL[®]
EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
ul. Krzywoustego 82-86, 51-166 Wrocław
Adres korespondencyjny: ul. Modlińska 129, 03-186 Warszawa

NIP: 895-17-79-211 • REGON 932832615 • Nr BDO 000000402
Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS nr 0000135250
Wysokość kapitału zakładowego: 2 500 000 zł, wpłacony w całości.
www.ekocykl.org



M&M CONSULTING
EKOLOGICZNA AGENCJA MARKETINGOWA

Opracowanie merytoryczne oraz graficzne:
Wydawnictwo M&M Consulting
na zlecenie Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
w ramach publicznych kampanii edukacyjnych
www.mmconsulting.waw.pl

**OBEJRZYJ
WERSJĘ
MULTIMEDIALNĄ
RAPORTU**



Przez cały rok realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju

Poszczególne działania oznaczyliśmy odpowiednimi ikonami.
W 2021 roku udało nam się zrealizować wszystkie 17 celów!



PUBLICZNE KAMPANIE EDUKACYJNE 2021

Sztuka str. 06-16

- Spektakle teatralne
- EKOteatr w naszym domu
- EKOchoinka
- Relacje live

Informacja str. 19-26

- Stoiska informacyjne
- Materiały edukacyjne
- Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...

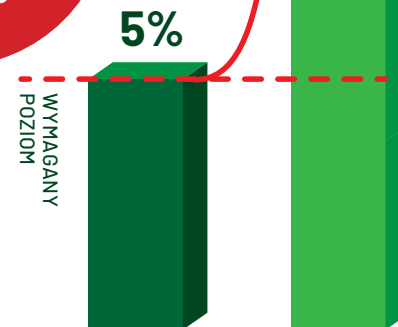
Zabawa str. 17-18

- Magia recyklingu
- Warsztaty upcyklingu
- Konkurs Segregacja wchodzi w modę
- My bottle dance

PKE

Poziom wydatków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne

UZYSKALIŚMY PRAWIE CZTEROKROTNOŚĆ WYMAGANEGO POZIOMU



OBSERWUJ NASZE DZIAŁANIA

EKO CYKL[®]

EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.



EKOCYKL.ORG

KALENDARIUM



Spektakle eko-akrobatyczne

STYCZEŃ • CZERWIEC • PAŹDZIERNIK
LISTOPAD • GRUDZIEŃ



Konkurs EKOteatr w naszym domu

GRUDZIEŃ



Konkurs EKOchoinka

LISTOPAD-GRUDZIEŃ



Muzyczno-Ekologiczne spotkania wirtualne

MAJ • LIPIEC • WRZESIEŃ



Stoiska edukacyjne

CZERWIEC • WRZESIEŃ • PAŹDZIERNIK



Opracowanie Kalendarza *Plastic Ain't Fantastic*

MAJ • CZERWIEC • LIPIEC



Opracowanie książki *Czas na zero waste*

LIPIEC • SIERPIEŃ • WRZESIEŃ



Przekazanie materiałów edukacyjnych

STYCZEŃ-GRUDZIEŃ



Program *Ty śmieciu!* *Ekocyklicznie o gospodarce...*

KWIECIEŃ • LIPIEC • WRZESIEŃ
LISTOPAD • GRUDZIEŃ



Pokazy eko-iluzji

CZERWIEC • PAŹDZIERNIK • LISTOPAD
GRUDZIEŃ



Warsztaty upcyklingu

WRZESIEŃ • GRUDZIEŃ



Konsultacje bezpośrednie, telefoniczne, mailowe

STYCZEŃ-GRUDZIEŃ



Szkolenia dla przedsiębiorców

STYCZEŃ • LUTY • MAJ • CZERWIEC • LIPIEC
SIERPIEŃ • WRZESIEŃ • PAŹDZIERNIK
LISTOPAD • GRUDZIEŃ



Wsparcie aplikacji *Kiedy Wywóz*

STYCZEŃ-GRUDZIEŃ

BOHEMA HOUSE



3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE



10 MNIEJ
NIERÓWNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



15 ŻYCIE
NA LĄDZIE



16 POKÓJ,
SPRAWIEDLIWOŚĆ
I SILNE INSTYTUCJE



BOHEMA HOUSE

Pierwszy na świecie Teatr Ekologiczny

Jesteśmy ekoawangardą, która dociera do serc ludzkich, poprzez kreację artystyczną, nawołując do ratowania środowiska naturalnego.



7200

widzów online w 2021 roku

Lata doświadczenia i poszukiwań przyniosły wiele pomysłów i projektów wspierających ochronę środowiska. W 2020 roku zapoczątkowaliśmy największą inicjatywę – pierwszy na świecie Teatr Ekologiczny Bohema House. Jest to unikatowe na mapie światowej miejsce, w którym udowadniamy, że dbałość o środowisko to kwestia kultury – osobistej i wysokiej! Uczymy najmłodszych i przekonujemy dorosłych, że los planety jest w rękach ludzkości.

Od samego początku teatr jest wspierany przez ponad 7000 klientów Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań S.A., którzy stali się EkoMecenasami sztuki. Nawet pandemia COVID-19 nie mogła nas powstrzymać przed szerzeniem wiedzy ekologicznej poprzez spektakle. W 2021 roku w ramach Publicznych Kampanii Edukacyjnych zrealizowaliśmy 4 sztuki eko-akrobatyczne, transmitowane online na terenie całego świata, w różnych językach i do nieograniczonej liczby odbiorców. Następnie spektakle przenieśliśmy na platformę VOD i rozpoczęliśmy przygotowania do otwarcia sceny stacjonarnej!



Sprawdź aktualny Repertuar >>

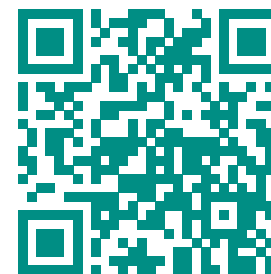




Calineczka. Magia tkwi w naturze

Premiera 31 grudnia 2020 r. oraz 1 czerwca 2021 r.

Historia o ukochaniu świata przyrody, o wolności wyboru i decydowaniu czy będziemy żyć w czystym świecie z posegregowanymi i poddanyymi recyklingowi odpadami, albo będziemy ślepi jak kret na problemy środowiska. To interpretacja znanej baśni, której główna bohaterka zmierzy się ze zmianami klimatu i zanieczyszczeniem odpadami. Spektakl składa się z narracji, dialogów, pięknych utworów muzycznych i występów akrobatycznych.



OBEJRZYJ
ZWIASTUN



29 Patronatów
Honorowych



2 200 odbiorców działań
promocyjnych



3 000 widzów
online

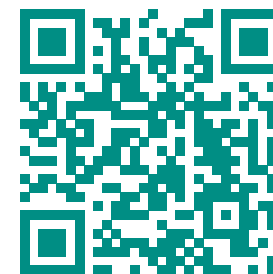




Dziewczynka z zapalkami. Świat smogu

Premiera 14 października 2021 r.

Samotna i zapomniana dziewczynka, poprzez ukazanie obojętności ludzi, stanowi alegorię umierającej Ziemi. W spektaklu wykorzystujemy różne artystyczne formy przekazu, aby uwrażliwiać ludzi na tematy związane z dbałością o stan środowiska naturalnego, od którego zależy nasze zdrowie, a nawet życie. Przedstawienie porusza cyklicznie powracający problem smogu, spalania odpadów w przydomowych piecach, zagrożenia płynące z zanieczyszczania powietrza. Widowisko promuje również zasady prawidłowej segregacji i postępowania z odpadami komunalnymi.



OBEJRZYJ
ZWIASTUN



30 Patronatów
Honorowych



5 600 odbiorców działań
promocyjnych



2 000 widzów
online

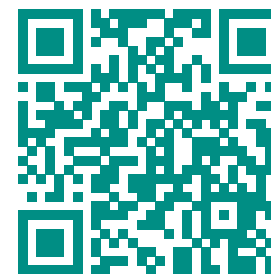




Plastikowy Cyrk Doktora Dolittle

Premiera 11 listopada 2021 r.

Słynny Doktor Dolittle w wyniku osobistych zawirowań życiowych zmuszony będzie do pracy w cyrku. Powieści z udziałem doktora doczekały się wielu interpretacji, ale żadna z nich nie skupiała się na zanieczyszczeniu wszechobecnymi tworzywami sztucznymi. Nowe miejsce pracy zaskakuje wieloma problemami społeczno-środowiskowymi, które są bliskie jego sercu, takie jak: generowanie ogromnej ilości plastiku, brak segregacji śmieci czy złe traktowanie zwierząt. Spektakl składa się z narracji, monologów, zabawnych i pouczających dialogów, wykonań wokalnych, akrobatycznych oraz pantomimy.



OBEJRZYJ
ZWIASTUN



23 Patronatów
Honorowych



4 600 odbiorców działań
promocyjnych



1 000 widzów
online





Blamaż Klimatyczny. Historia inspirowana Opowieścią Wigilijną

Premiera 25 i 26 grudnia 2021 r.

Scrooge to złośliwy, zgnuśniały skąpiec, nie liczący się ze środowiskiem naturalnym. W dzień Wigilii nawiedzają go Duchy Ziemi, po kolei wymieniając wyrządzone naszej planecie krzywdy, ale jednocześnie próbując nakłonić do zmiany postawy na proekologiczną. Coraz bardziej traumatyczne spotkania ostatecznie otwierają mu oczy na powagę sytuacji i sprawiają, że dokonuje się w nim wewnętrzna przemiana. Oprawa muzyczna utrzymana jest w świątecznym klimacie, a cała ścieżka dźwiękowa zbudowana jest na kolędach.



28 Patronatów
Honorowych



3500 odbiorców działań
promocyjnych



1200 widzów
online



OBEJRZYJ
ZWIASTUN



Patronaty Honorowe wszystkich spektakli w 2021 roku:



Patronaty Medialne:



RELACJE LIVE



3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA



4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



11 ZRÓWNOWAŻONE
MIASTA
I SPOŁECZNOŚCI



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



RELACJE LIVE

Muzyczno-Ekologiczne spotkania wirtualne

Wprost z siedziby teatru nadajemy relacje live dla naszych obserwatorów. Regularnie gościmy osoby związane ze społecznością artystyczną, poruszamy tematy ekologiczne, dziennikarskie i teatralne, urozmaicając rozmowy ekosongami.

Spotkania transmitowane są na oficjalnym profilu Facebook, a także na indywidualnych kontach prowadzących i artystów.



550
uczestników



KONKURS EKOCHOINKA



4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA

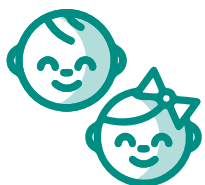


KONKURS EKOCHOINKA

Świąteczne drzewka wykonane z odpadów opakowaniowych to nasza coroczna tradycja. Konkurs jest okazją do rozbudzenia kreatywności i zrealizowania najbardziej oryginalnych pomysłów dzieci przedszkolnych oraz uczniów szkół podstawowych.



15
laureatów



185
uczestników konkursu



**dypłom wraz
z pakietem materiałów
edukacyjnych dla
wszystkich uczestników**



PIERWSZE MIEJSCE
Bartosz Gniazdowski



DRUGIE MIEJSCE
Tomasz Kosior



TRZECIE MIEJSCE
Justyna Czajkowska



CZWARTE MIEJSCE
Blanka Leśkiewicz



PIĄTE MIEJSCE
Tomasz Zięzio



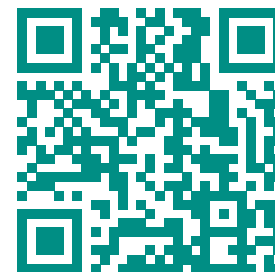
**PEŁNA LISTA
ZWYCIĘZCÓW**

ZAJĘCIA EDUKACYJNE

Magia recyklingu

Kontynuowaliśmy nasze magiczne spotkania i za pomocą iluzji uświadamialiśmy, że jeśli odpady znikają w jednym miejscu, to pojawiają się w drugim. Prowadzący dobiera poziom trudności sztuczek do wieku odbiorców, potrafi zaciekawić najmłodszych i zaskoczyć tych starszych.

„Było super” – tak mówiły do nas dzieci wychodzące ze spotkań.



 OBEJRZYJ
RELACJĘ



Ekocykliczne piątki

Raz w tygodniu otwieramy się na bezpośrednią interakcję i zapraszamy na zajęcia edukacyjne do siedziby teatru w Warszawie.



230
uczestników



4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



10 MNIJ
NIERÓWNOŚCI





KONKURS Segregacja wchodzi w modę

Podczas Krajowego Forum Dyrektorów Oczyszczania Miast za pomocą nietuzinkowej garderoby z zasadami selektywnej zbiórki odpadów, uczestnicy konkursu obecni na sali plenarnej edukowali o kolorach pojemników do segregacji.

Zwycięzca konkursu został uczestnikiem odcinka „Ty Śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”



800
skarpet
z zasadami
segregacji



KONKURS EK0teatr w naszym domu

Widzowie, którzy wykonali sobie zdjęcia podczas emisji sztuki w formie online, otrzymali dostęp do wszystkich spektakli za pomocą platformy VOD.

4 spektakle dostępne przez 30 dni



CHALLENGE My Bottle Dance

Wzięliśmy udział w projekcie realizowanym przez Uniwersytet w Kioto. Zabawa polegała na naśladowaniu konkretnego układu tanecznego z wielorazową butelką w ręce. Wyzwanie służy propagowaniu idei ograniczania jednorazowych opakowań, które po jednym użyciu stają się odpadem.



**f OBEJRZYJ
RELACJĘ**



STOISKA EDUKACYJNE

Prowadzimy konsultacje eksperckie
i dzielimy się materiałami uświadamiającymi
jak ważna jest dbałość o środowisko

4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE



7 CZYSTA I DOSTĘPNA
ENERGIA



MATERIAŁY EDUKACYJNE

Kolekcje ekogadżetów ze spektakli, wspierających redukcję odpadów



KSIĄŻKA

Czas na Zero Waste

NA KANWIE PROGRAMU

„Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”

Nadszedł czas na poradnik, który przybliży odbiorcom praktyczne działania sprzyjające zmniejszeniu ilości odpadów. Książkę należy traktować jako przewodnik dla osób świadomych problemów środowiskowych, którym brakuje łatwych rozwiązań zero waste, a także dla zainteresowanych tematyką odpadów, w tym opakowaniowych. Czytelnik książki może odhaczać na checkliście zadania i dążyć do zostania Zero Waster'em!



102

inspirujące strony



50

porad na ograniczenie generowania odpadów

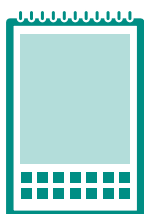


KALENDARZ

Plastic Ain't Fantastic

Nie ma już w naszej dziedzinie życia miejsca, w którym nie zdomowiłyby się tworzywa sztuczne. Wstajemy rano i myjemy zęby szczoteczką wykonaną z plastiku, na którą wyciskamy pastę z plastikowego opakowania. Czeszemy włosy szczotką ze sztucznego tworzywa. Zakładamy na siebie ubrania z dodatkiem poliestru. Chcemy się zdrowo odżywiać więc na śniadanie jemy jogurt z plastikowego pojemnika, popijając wodą lub sokiem z plastikowej butelki. Udając się do pracy, chcąc umilić sobie podróż, wyciągamy naszego smartfona w plastikowej obudowie. W pracy logujemy się na swoje konto w komputerze za pomocą plastikowej klawiatury oraz myszki. Czytamy w Internecie wiadomości i zwracamy wagę na informację, że plastik zalewa świat.

Hasło „Plastic Ain't Fantastic!” jest naszym przesłaniem na 2022 rok, abyśmy mniejszymi oraz większymi decyzjami walczyli o świat bez ogromnej masy plastikowych odpadów.



11 000

egzemplarzy drukowanych
na papierze z recyklingu



**Kostiumy modeli
kalendarza powstały
z odpadów!**



**3 DOBRE ZDROWIE
I JAKOŚĆ ŻYCIA**



**4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI**



**5 RÓWNOŚĆ
PŁCI**



**6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE**



**12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA**



**14 ŻYCIE
POD WODĄ**



PROGRAM EDUKACYJNY

Ty śmieciu!
Ekocyklicznie
o gospodarce...



Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce

Cykl programów edukacyjnych za pomocą których przekazujemy Polakom wiedzę na temat ekologii i ekonomii. Ekonomista środowiskowy dr Katarzyna Michniewska i dziennikarz Maciej Orłós poruszają ważne problemy środowiskowe, z jakimi boryka się Matka Natura i cały świat. Dzięki udostępnianiu materiałów na: YouTube, profilach społecznościowych oraz ogólnopolskich mediach, jesteśmy w stanie dotrzeć do milionów ludzi i uświadomić im jak duży jest ich wpływ na środowisko naturalne.



3500 000

wyświetleń na wszystkich kanałach

Opinie widzów programu

Życie bez plastiku prowadzimy już od ponad pół roku. Wtedy odkryliśmy cykl programów „Ty śmieciu! Ekocyklicznie o gospodarce...”. Mąż jest lekarzem i decyzja o konieczności zmiany zapadła natychmiast po obejrzeniu odcinka z podsumowaniem wyników badań redaktora Orłosa i doktor Michniewskiej.

Dzięki programowi pana Orłosa i pani Michniewskiej wyeliminowaliśmy plastik z domu! Wymieniliśmy pojemniki, czajniki, patelnie teflonowe, kupujemy jedzenie do własnych toreb oraz ze stoisk, gdzie pakuje się plasterki w papier. Używanie drewnianej szczoteczki jest trudne, bo jest to nieprzyjemne, ale za to pastę mamy ze słoika i własne proszki do prania z Waszych przepisów. Nawet paragony wystawiamy na rolkach „zdrowy paragon”. Program zmienił nam życie.



5 wyemitowanych odcinków w 2021 roku:



Pojedynek na kosze (ODCINEK 25)

Zauważając, że dynamiczne odcinki budzą wyjątkowe zainteresowanie, przygotowaliśmy materiał, w którym profesjonalni tancerze rywalizują o kolor pojemnika, do którego wyrzucane są odpady.



Ścieżka Edukacyjna (ODCINEK 26)

Prezentujemy jak działa ścieżka edukacyjna dotycząca recyklingu i segregacji odpadów w jednym z najnowocześniejszych zakładów gospodarowania odpadami.



Rozmowa z Burmistrzem Jarocina (ODCINEK 27)

Obalamy krążącą legendę, że odpady, które segregujemy w domach i wyrzucamy do oddzielnych pojemników, są ze sobą później wymieszane.



Bioodpady (ODCINEK 28)

Pokazujemy, że bioodpady są jednymi z cenniejszych odpadów do zagospodarowania oraz do czego mogą zostać wykorzystane.



Smog a nasze zdrowie środowiskowe (ODCINEK 29)

Rozmawiamy z profesorem Piotrem Kuną, który uchyla rąbka tajemnicy o wynikach badań nad pochodzeniem pewnych chorób, kto jest odpowiedzialny za ich występowanie i jak się ma jakość powietrza do stopnia umieralności na COVID-19.



**OBEJRZYJ
ODCINKI**

KONSULTACJE

254 dni w 2021 roku, kiedy udzielaliśmy informacji z zakresu gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi telefonicznie, mailowo i osobiście.



9 TESTÓW

w ciągu roku, sprawdzających wiedzę naszych pracowników



28 MAILINGÓW

informujących przedsiębiorstwa o obowiązujących przepisach z zakresu gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

Podczas codziennej pracy gwarantujemy pomoc wykwalifikowanych pracowników, którzy dostarczają szczegółowych i rzetelnych informacji w merytorycznych oraz prawnych aspektach gospodarki opakowaniami i odpadami opakowaniowymi. Zwracamy szczególną uwagę na jakość obsługi naszych Klientów ponieważ są Oni dla nas najważniejsi. W tym celu nieustannie się szkolimy, zapewniając obsługę na najwyższym poziomie. Kontaktujący się z nami Przedsiębiorcy mogą liczyć na pełne zaangażowanie w udzielaniu informacji o obowiązkach wynikających ze środowiskowych aspektów funkcjonowania ich firmy.

Sylwia Dygdoń
Dyrektor Działu Administracji
Eko Cykl Organizacja Odzysku
Opakowań S.A.



4 DOBRA JAKOŚĆ
EDUKACJI



5 RÓWNOŚĆ
PŁCI



SZKOLENIA

Szkolenia dotyczące gospodarowania opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.



511

przeszkolonych osób



33

 SZKOLENIA
online i stacjonarne

Uczestnicy o szkoleniach:

4,85/5,00 ogólna ocena szkoleń

4,94/5,00 profesjonalizm trenera

4,90/5,00 doświadczenie trenera

4,87/5,00 dopasowanie programu do celów rozwojowych przedsiębiorstw

4,81/5,00 jakość materiałów szkoleniowych

Szkolenia online cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Są prowadzone w atrakcyjny sposób i dostępne dla każdego, w każdym miejscu na Ziemi. Pierwszy raz w historii byliśmy zmuszeni zamknąć wcześniej zapisy, bo w „wirtualnym pokoju” zabrakłoby miejsca dla prowadzącego.

Błażej Fidziński
trener, szkoleniowiec
Eko Cykl Organizacja
Odzysku Opakowań S.A.



1 KONIEC Z UBÓSTWEM



4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA



WSPÓŁPRACA Z ZAKŁADAMI KOMUNALNYMI

Zakłady odbierające oraz przetwarzające odpady mogą liczyć na nasze wsparcie podczas organizacji działań edukacyjnych, w tym:

- ▶ zajęcia edukacyjne,
- ▶ gadżety edukacyjne, m.in. długopisy, plecaki, pojemniki na przybory do pisania oraz gry planszowe,
- ▶ konkursy ekologiczne „Region Czysty na 6” oraz „Świat Ratuję Aluminium Odzyskuję”,
- ▶ tablice interaktywne,
- ▶ projekcje spektaklu eko-akrobatycznego.





Jak co roku osiągnęliśmy z nadwyżką ustawowe poziomy odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych oraz wydatków na publiczne kampanie edukacyjne.



18,99%

Poziom wydatków na publiczne kampanie edukacyjne w 2021 roku
(wymagany poziom 5%)

58,02%

56%
Wymagany
recykling
łączny

RECYKLING ŁĄCZNY

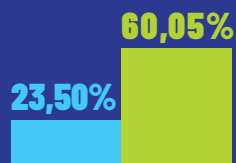
62,28%

61%
Wymagany
odzysk
łączny

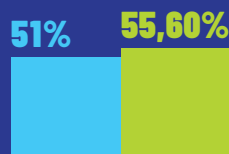
ODZYSK ŁĄCZNY

WYMAGANE I OSIĄGNIĘTE POZIOMY RECYKLINGU Z PODZIAŁEM NA GRUPY ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH W 2021 ROKU*

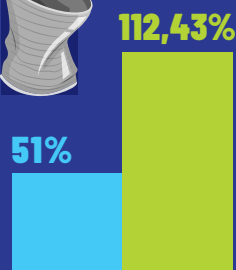
LEGENDA: POZIOM RECYKLINGU ■ WYMAGANY ■ OSIĄGNIĘTY



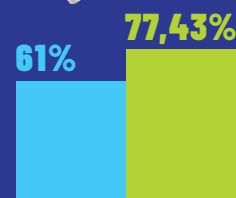
TWORZYWA SZTUCZNE



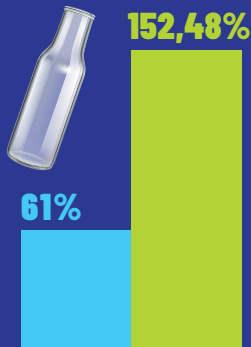
ALUMINIUM



STAL



PAPIER I TEKTURA



SZKŁO



DREWNO